

## ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

### Ementa

Fundamentos, contextos, práticas e modelos organizacionais da administração pública contemporânea. Evolução e características da administração pública no Brasil. Novos marcos teóricos e práticos da administração pública gerencial e suas influências nas reformas empreendidas no setor público. Dilemas e desafios da administração pública gerencial.

### Objetivos

Entender os debates teóricos, contextuais e práticos da administração pública contemporânea, a partir de diversos modelos organizacionais.

Entender a evolução e características da administração pública no Brasil.

Analisar os novos marcos teóricos e práticos da administração pública gerencial e suas influências nas reformas empreendidas no setor público.

Analisar os conhecimentos sobre administração pública considerando o contexto da prática profissional de cada estudante.

## CONTEMPORANEIDADE E CONTEXTO DAS ORGANIZAÇÕES

### Ementa

Dinâmicas e desafios econômicos, políticos, socioculturais e ambientais da sociedade, Estado e mercados contemporâneos. Dilemas e desafios da gestão na sociedade, Estado e mercado contemporâneos. Experiências e estratégias inovadoras de gestão para enfrentar os desafios da sociedade, Estado e mercado contemporâneos.

### Objetivos

Entender as dinâmicas e desafios econômicos, políticos, socioculturais e ambientais da sociedade, Estado e mercados contemporâneos.

Analisar dilemas e desafios da gestão na sociedade, Estado e mercado contemporâneos.

Aplicar conhecimentos sobre dinâmicas e desafios da sociedade, Estado e mercados contemporâneos na elaboração de estratégias refletidas, contextualizadas e inovadoras de gestão em relação a prática profissional de cada estudante.

## EMPREENDEDORISMO

### Ementa

Fundamentos, tipologias, habilidades e práticas do empreendedorismo. Desenvolvimento de uma mentalidade empreendedora e de redes. Criação e identificação de oportunidades de empreendedorismo. Avaliação e ação mediante oportunidades de empreendedorismo.

### Objetivos

Entender os fundamentos, tipologias e práticas do empreende-

dorismo.

Analisar as atividades, habilidades e desafios do empreendedorismo na prática.

Analisar as condições de desenvolvimento de uma mentalidade e redes para o empreendedorismo no contexto profissional de cada estudante.

## EXPERIÊNCIA DE GESTÃO INOVADORA

### Ementa

Identificação e seleção de experiências de gestão inovadora nos âmbitos nacional ou internacional. Pesquisa interativa da experiência de gestão inovadora selecionada na busca de informação, práticas e aprendizagem.

### Objetivos

Identificar e selecionar uma experiência de gestão inovadora com relevância para o desenvolvimento do projeto de cada estudante.

Pesquisar e descrever detalhadamente a experiência de gestão selecionada.

Analisar como a experiência de gestão pesquisada auxilia no desenvolvimento do projeto de gestão inovadora de cada estudante.

## GESTÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS

### Ementa

Fundamentos teóricos, contextuais e práticos em políticas públicas: mudanças de paradigmas, diferentes abordagens, novos contornos na atualidade. Perspectiva histórica e teórica de políticas públicas: finalidade, objetivos, natureza e tipologias. Dinâmica da gestão em diferentes contextos organizacionais: identificação dos problemas públicos, formação da agenda, formulação e implementação de políticas públicas. Dinâmica da gestão de políticas públicas no contexto de organizações brasileiras: os desafios impostos pelo federalismo e a questão da descentralização das políticas públicas.

### Objetivos

Identificar e selecionar uma experiência de gestão inovadora com relevância para o desenvolvimento do projeto de cada estudante.

Pesquisar e descrever detalhadamente a experiência de gestão selecionada.

Analisar como a experiência de gestão pesquisada auxilia no desenvolvimento do projeto de gestão inovadora de cada estudante.

## GESTÃO E APRENDIZAGEM

### Ementa

Fundamentos, tipologias, processos, âmbitos, práticas da

aprendizagem nas organizações e na gestão. A aprendizagem como motor para a inovação nas organizações. Desafios de gestão ligados à aprendizagem no contexto organizacional e profissional.

### Objetivos

Entender os fundamentos, tipologias, processos, âmbitos, práticas da aprendizagem nas organizações e na gestão.

Analisar como a aprendizagem pode se tornar motor para a inovação nas organizações.

Analisar os desafios de gestão ligados à aprendizagem no contexto organizacional e profissional de cada estudante.

## GESTÃO E CIÊNCIA DE DADOS

### Ementa

Fundamentos, conceitos, ferramentas, algoritmos e práticas da ciência de dados aplicada à gestão: big data, mineração de dados, técnicas de análise de dados. Tomada de decisão com base em conceitos e técnicas de análise de dados. Identificação de oportunidades, gestão e resolução de problemas organizacionais com base em técnicas de análise de dados.

### Objetivos

Entender os fundamentos, conceitos, ferramentas, algoritmos e práticas da ciência de dados aplicada à gestão.

Analisar a aplicação de técnicas de análise de dados em práticas de tomada de decisão, identificação de oportunidades, gestão e resolução de problemas organizacionais.

Aplicar conhecimentos de ciência de dados à resolução de problemas organizacionais no contexto profissional dos estudantes.

## GESTÃO E COMUNICAÇÃO

### Ementa

A comunicação como fundamento da prática de gestão e de inovação nas organizações. Fundamentos, habilidades e competências comunicacionais. Comunicação para a liderança e trabalho em equipe. Comunicação estratégica na gestão de projetos.

### Objetivos

Entender os fundamentos, conceitos, ferramentas, algoritmos e práticas da ciência de dados aplicada à gestão.

Analisar a aplicação de técnicas de análise de dados em práticas de tomada de decisão, identificação de oportunidades, gestão e resolução de problemas organizacionais.

Aplicar conhecimentos de ciência de dados à resolução de problemas organizacionais no contexto profissional dos estudantes.

## GESTÃO E CONHECIMENTO

### Ementa

Fundamentos da gestão do conhecimento: abordagens, processos, práticas, ferramentas, tecnologias, aprendizagem individual, aprendizagem organizacional, inteligência organizacional, conhecimento organizacional. Papel do(a) gestor(a) na gestão do conhecimento e na propulsão da inteligência coletiva organizacional e da capacidade de inovação organizacional.

### Objetivos

Entender como a gestão do conhecimento sustenta a prática de inovação e de inteligência competitiva organizacional.

Analisar processos, práticas, ferramentas e desafios de gestão de conhecimento

Aplicar a gestão do conhecimento em situações práticas de gestão e de implementação de projetos inovadores nas organizações.

## GESTÃO E CULTURA

### Ementa

Fundamentos, dimensões, escalas, repercussões e práticas da cultura nas organizações. Conceitos do universo da cultura: identidade organizacional, trabalho identitária, simbolismo organizacional, marca, rituais organizacionais, produtos culturais, mudança cultural, interculturalidade. Desafios de gestão sensível à cultura nas organizações e em processos de inovação.

### Objetivos

Entender os fundamentos, processos, condições e práticas da criatividade nas organizações.

Analisar os desafios de gestão da criatividade nas organizações e em projetos.

Analisar vias de desenvolvimento da criatividade no contexto profissional dos estudantes.

## GESTÃO E EDUCAÇÃO

### Ementa

Fundamentos, abordagens, contextos e práticas de administração da educação e da avaliação institucional, de programas e de cursos no cenário nacional. Desafios da administração da educação e da avaliação institucional, de programas e de cursos no cenário nacional.

### Objetivos

Entender os fundamentos, abordagens, contextos e práticas de administração da educação e da avaliação institucional, de programas e de cursos no cenário nacional.

Analisar os desafios da administração da educação e da avaliação institucional, de programas e de cursos no cenário nacional. Desenvolver um plano de avaliação institucional, de programa ou de curso aplicado ao contexto profissional do estudante.

## GESTÃO E ESTRATÉGIA

### Ementa

Fundamentos, conceitos, abordagens, processos, políticas, práticas de gestão da estratégia no contexto organizacional. Desafios da gestão da estratégia em contextos organizacionais voltados para a inovação.

### Objetivos

Entender os fundamentos, conceitos, abordagens, processos, políticas, práticas de gestão da estratégia no contexto organizacional.

Analisar os desafios da gestão da estratégia em contextos organizacionais voltados para a inovação.

Aplicar os conhecimentos sobre estratégia no contexto profissional de cada estudante.

## GESTÃO E ÉTICA

### Ementa

Fundamentos, abordagens, repercussões e práticas da ética nas organizações e na gestão contemporânea. Desafios éticos na gestão de organizações contemporâneas. Estratégias de gestão ética no contexto profissional e nas organizações contemporâneas.

### Objetivos

Entender os fundamentos, abordagens, repercussões e práticas da ética nas organizações e na gestão.

Analisar os desafios éticos na gestão de organizações contemporâneas.

Propor estratégias de gestão ética no contexto organizacional e profissional de cada estudante.

## GESTÃO E FINANÇAS CORPORATIVAS

### Ementa

Fundamentos, contextos e práticas da gestão de finanças corporativas: mercados financeiros, demonstrações contábeis, análise de demonstrações financeiras, fluxo de caixa, custo médio ponderado de capital, orçamento de capital, risco e retorno nos investimentos. Desafios de gestão de finanças corporativas em contexto de inovação.

Análise de projetos de investimento e de fluxo de caixa de projetos.

### Objetivos

Entender os fundamentos, contextos e práticas da gestão de finanças corporativas.

Analisar os desafios de gestão de finanças corporativas em contexto de inovação.

Aplicar conhecimentos e habilidades da gestão de finanças corporativas na análise de fluxos de caixa de projetos.

## GESTÃO E FINANÇAS PÚBLICAS

### Ementa

Fundamentos, contextos, normas e práticas da gestão de finanças públicas no Brasil: objetivos da política orçamentária, instrumentos de planejamento orçamentários, financiamento dos gastos públicos e análise financeira. Desafios da gestão de finanças públicas no Brasil. Análise da capacidade e condição financeira dos governos por meio de indicadores de gestão (solvência orçamentária, receita, gastos, dívida, regime próprio de previdência, solvência de caixa, da posição financeira e patrimonial).

### Objetivos

Entender os fundamentos, contextos, normas e práticas da gestão de finanças públicas no Brasil.

Analisar os desafios da gestão de finanças pública no Brasil.

Analisar a capacidade e condição financeira dos governos por meio de indicadores de gestão.

## GESTÃO E FINANÇAS SOLIDÁRIAS

### Ementa

Fundamentos, conceitos, contextos, metodologias, experiências, impactos e práticas de gestão de finanças solidárias. Microfinanças, microcrédito, finanças solidárias e moedas sociais. Inovações e desafios na gestão de sistemas de finanças solidárias no Brasil.

### Objetivos

Entender os fundamentos, conceitos, contextos, metodologias, experiências, impactos e práticas de gestão de finanças solidárias.

Analisar as inovações e desafios na gestão de sistemas de finanças solidárias no Brasil.

Desenvolver uma metodologia de gestão para a avaliação do impacto e utilidade social em práticas de finanças solidárias.

## GESTÃO E INOVAÇÃO

### Ementa

Fundamentos e tipologias da inovação nas organizações. Condições e fontes de inovação nas organizações. Inovação em gestão: práticas, processos e desafios de administração. Projetos de inovação em gestão e captação de recursos.

### Objetivos

Entender os fundamentos, tipologias, condições e fontes de inovação nas organizações.

Entender as práticas, processos e desafios de administração da inovação em gestão.

Identificar problemas ou oportunidades de inovação nas organizações.

Elaborar um projeto de inovação em gestão como proposta de enfrentamento de problemas ou oportunidade de inovação identificadas nas organizações.

## GESTÃO E LIDERANÇA

### Ementa

Fundamentos e desafios da prática contemporânea da liderança no trabalho em equipe e em organizações. Princípios, práticas e desafios da liderança criativa, sustentável e compartilhada. Competências para a prática da liderança em situações de mudança, tomada de decisão e inovação.

### Objetivos

Entender os fundamentos da prática contemporânea da liderança no trabalho em equipe e em organizações.  
Analisar os desafios contemporâneos da prática da liderança.  
Analisar vias de desenvolvimento de competências de cada estudante para enfrentar os desafios contemporâneos relacionados à liderança.

## GESTÃO E LOGÍSTICA

### Ementa

Fundamentos, contextos, processo, estratégias, ferramentas e práticas de gestão logística: planejamento, fluxo e controle de operações, cadeia de suprimentos, infraestrutura, armazenagem e movimentação de materiais. Desafios da gestão logística frente ao avanço tecnológico e ao contexto de inovação.

### Objetivos

Entender os fundamentos, contextos, processo, estratégias, ferramentas e práticas de gestão logística.  
Analisar os desafios da gestão logística frente ao avanço tecnológico e ao contexto de inovação.  
Elaborar um plano de gestão logística para o contexto profissional de cada estudante.

## GESTÃO E MARKETING

### Ementa

Fundamentos, perspectivas, âmbitos e práticas contemporâneas do marketing. Conceitos do universo do marketing: marketing online, marketing sustentável, comportamento do consumidor, endomarketing, ética no marketing. Marketing em contexto de inovação organizacional e de gestão.

### Objetivos

Entender os fundamentos, perspectivas, âmbitos e práticas contemporâneas do marketing.  
Analisar os desafios do marketing para processos de gestão voltados para a inovação.  
Aplicar conhecimentos do marketing na elaboração e implementação de projetos inovadores nas organizações.

## GESTÃO E ORGANIZAÇÃO

### Ementa

Fundamentos, tipologias, conceitos, processos e práticas da teoria organizacional. Relevância da análise organizacional para a prática de gestão. Desafios e processos organizacionais em contexto de mudança organizacional.

### Objetivos

Entender os fundamentos, tipologias, conceitos, processos e práticas da teoria organizacional.  
Analisar os desafios e processos organizacionais em contexto de mudança organizacional.  
Aplicar a análise organizacional no contexto de gestão de cada estudante.

## GESTÃO E PESSOAS

### Ementa

Desafios estratégicos para a gestão contemporânea de pessoas. Gestão de vínculos e bem-estar nas organizações: comprometimento, entrenchamento, consentimento, contrato psicológico, reciprocidade, justiça, saúde mental e qualidade de vida no trabalho. Gestão de equipes: desempenho, cooperação, conflito, aprendizagem, diversidade.

### Objetivos

Entender os fundamentos e desafios da gestão contemporânea de pessoas, com enfoque para a gestão de equipes, de vínculos e bem-estar nas organizações.  
Analisar desafios de gestão de pessoas no contexto da prática profissional de cada estudante.  
Aplicar conhecimentos e habilidades de gestão de pessoas, equipes e vínculos em situações práticas de gestão e implementação de projetos inovadores nas organizações.

## GESTÃO E PROJETOS

### Ementa

Fundamentos sobre tipologias, elaboração, implementação e gestão de projetos, com enfoque para projetos voltados para a inovação. Desafios de elaboração e implementação de projetos voltados para a inovação. Desafios de gestão de projetos voltados para a inovação. Prática de elaboração de projetos inovadores de gestão.

### Objetivos

Entender os fundamentos e desafios relativos as tipologias, à elaboração, à implementação e à gestão de projetos, com enfoque para projetos voltados para a inovação.  
Analisar desafios de elaboração, implementação e gestão de projetos voltados para a inovação.  
Aplicar conhecimentos de elaboração, implementação e gestão de projetos na elaboração do projeto de inovação de cada estudante.

## GESTÃO E PROPRIEDADE INTELECTUAL

### Ementa

Fundamentos, conceitos, contextos, marcos legais, mecanismos, impactos da propriedade intelectual. Gestão da propriedade intelectual nas organizações: identificação, gestão e proteção de ativos organizacionais. Processo de registro de propriedade intelectual.

### Objetivos

Entender os fundamentos, conceitos, contextos, marcos legais, mecanismos, impactos da propriedade intelectual.

Analisar ativos organizacionais passíveis de proteção intelectual.

Aplicar o conhecimento sobre propriedade intelectual para elaborar propostas de gestão e proteção de ativos organizacionais.

## GESTÃO E SOLIDARIEDADE

### Ementa

Fundamentos, contextos, teorias, tipologias, experiências, metodologias, práticas de gestão orientados pela solidariedade. Desafios e inovações da gestão solidária nas organizações contemporâneas.

### Objetivos

Entender os fundamentos, contextos, teorias, tipologias, experiências, metodologias, práticas de gestão orientados pela solidariedade.

Analisar os desafios e inovações da gestão solidária nas organizações contemporâneas.

Aplicar a gestão solidária no contexto profissional do estudante.

## GESTÃO E SUSTENTABILIDADE

### Ementa

Fundamentos, contextos, estratégias e atores sociais ligados às questões socioambientais. O desenvolvimento sustentável como paradigma de desenvolvimento e de gestão contemporânea. Desafios e projetos socioambientais na gestão de organizações contemporâneas.

### Objetivos

Entender os fundamentos, contextos, estratégias e atores sociais ligados às questões socioambientais, bem como a importância do desenvolvimento sustentável como paradigma de desenvolvimento e de gestão contemporânea.

Analisar desafios socioambientais na gestão de organizações contemporâneas.

Desenvolver projetos socioambientais para a gestão de organizações contemporâneas.

## GESTÃO E TECNOLOGIA

### Ementa

Fundamentos, conceitos, tipologias, impactos e práticas da tecnologia na gestão. Tecnologia e design thinking como fonte de resolução de problemas, criação de oportunidades e adição de valor nas organizações. Papel da tecnologia na identificação, planejamento e desenvolvimento de tecnologias na gestão e inovação organizacional. Indicadores de avaliação da tecnologia na gestão organizacional e impactos na competitividade.

### Objetivos

Entender os fundamentos, conceitos, tipologias, impactos e práticas da tecnologia na gestão.

Analisar a importância e práticas da tecnologia na gestão, na organização, na inovação e na melhoria da competitividade.

Analisar a aplicação da tecnologia na identificação, planejamento e desenvolvimento de tecnologias na gestão e inovação organizacional.

Aplicar os conhecimentos de tecnologia e gestão no contexto profissional de cada estudante.

## GESTÃO E TECNOLOGIA SOCIAL

### Ementa

Fundamentos, abordagens, tipologias, conceitos e práticas de gestão de tecnologias sociais. Desafios de desenvolvimento e gestão de tecnologias sociais voltadas para a inovação.

### Objetivos

Entender os fundamentos, abordagens, tipologias, conceitos e práticas de gestão de tecnologias sociais.

Analisar os desafios de desenvolvimento e gestão de tecnologias sociais voltadas para a inovação.

Aplicar os conhecimentos sobre gestão de tecnologias sociais no contexto profissional do estudante.

## GESTÃO, POLÍTICA E NEGOCIAÇÃO

### Ementa

Fundamentos, perspectivas, esferas, repercussões e práticas do poder nas organizações. Conceitos do universo do poder: persuasão, influência, resistência, conflito, tática, discurso, negociação, política. Habilidades políticas nas organizações e na prática de gestão.

### Objetivos

Entender os fundamentos, perspectivas, esferas, repercussões e práticas do poder nas organizações.

Analisar os desafios políticos na gestão e em processos de inovação.

Analisar vias de desenvolvimento da habilidade política no contexto profissional dos estudantes.

## GESTÃO, ESTADO E SOCIEDADE

### Ementa

Fundamentos das relações entre gestão, Estado e sociedade no capitalismo contemporâneo e no Brasil.

Teorias sobre a relação entre os agentes da esfera pública, a sociedade e o mercado no capitalismo contemporâneo e no Brasil.

Transformações da esfera pública, do Estado e da administração pública brasileira.

Desafios e perspectivas para a dinâmica organizacional e para as práticas de gestão.

### Objetivos

Entender os fundamentos das relações entre gestão, Estado e sociedade no capitalismo contemporâneo e no Brasil.

Entender as transformações ocorridas na esfera pública, no Estado e na administração pública brasileira.

Analisar os desafios e perspectivas para a dinâmica organizacional e para as práticas de gestão.

## GESTÃO, REDES E COOPERAÇÃO

### Ementa

Fundamentos, tipologias, fases, processos e práticas de redes de cooperação e de sua gestão. Desafios e estratégias de governança da cooperação, da inovação e da aprendizagem em rede.

### Objetivos

Entender os fundamentos, tipologias, fases, processos e práticas de redes de cooperação e de sua gestão.

Analisar os desafios e estratégias de governança da cooperação, da inovação e da aprendizagem em rede.

Aplicar os conhecimentos sobre gestão de redes no contexto profissional de cada estudante.

## MONITORAMENTO E CONTROLE NA EDUCAÇÃO SUPERIOR

### Ementa

Marco legal e dos procedimentos de verificação e avaliação da educação superior no Brasil. Avaliação: fundamentos teóricos e concepções. Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior. Aspectos técnicos e metodológicos do monitoramento e controle. Diretrizes da avaliação institucional e desempenho acadêmico na educação superior.

### Objetivos

Reconhecer o marco legal e procedimental da avaliação e regulação da educação superior no Brasil;

Analisar a política de avaliação e controle implantada pelo Ministério da Educação, a partir de 1995;

Analisar os impactos e usos da avaliação e dos seus resultados

como instrumento de políticas de gestão educacional, considerando o contexto da prática profissional de cada estudante.

## PESQUISA ORIENTADA I

### Ementa

Atividade que promove o desenvolvimento da pesquisa aplicada do estudante com o acompanhamento supervisionado do seu orientador para elaborar seu trabalho de conclusão de curso.

### Objetivos

Promover o desenvolvimento da pesquisa aplicada do estudante com o acompanhamento supervisionado do seu orientador para elaborar seu trabalho de conclusão de curso.

## PESQUISA ORIENTADA II

### Ementa

Atividade que promove o desenvolvimento da pesquisa aplicada do estudante com o acompanhamento supervisionado do seu orientador para elaborar seu trabalho de conclusão de curso.

### Objetivos

Promover o desenvolvimento da pesquisa aplicada do estudante com o acompanhamento supervisionado do seu orientador para elaborar seu trabalho de conclusão de curso.

## PESQUISA ORIENTADA III

### Ementa

Atividade que promove o desenvolvimento da pesquisa aplicada do estudante com o acompanhamento supervisionado do seu orientador para elaborar seu trabalho de conclusão de curso.

### Objetivos

Promover o desenvolvimento da pesquisa aplicada do estudante com o acompanhamento supervisionado do seu orientador para elaborar seu trabalho de conclusão de curso.



Fundamentação teórico-conceitual da gestão universitária. Tríade ensino, pesquisa e extensão nos processos de gestão da Instituição de Ensino Superior. Ensino Superior e compromisso social.

### Objetivos

Entender os fundamentos teóricos, contextuais e práticos das políticas públicas educacionais à luz das mudanças de paradigmas e dos debates entre as diferentes abordagens sobre as reformas e o papel do Estado.

Entender a fundamentação teórico-conceitual da gestão universitária com ênfase na tríade ensino, pesquisa e extensão e suas repercussões na sociedade.

Analisar a dinâmica da gestão de políticas públicas educacionais no contexto das Universidades públicas brasileiras, considerando o contexto da prática profissional de cada estudante.

## PROJETO DE GESTÃO INOVADORA: DEFESA E COMPARTILHAMENTO

### Ementa

Defesa do projeto de gestão inovadora por cada estudante. O projeto de gestão pode estimular e incluir vários tipos de produção técnica e tecnológica (por exemplo: artigo, patente, registros de propriedade intelectual, projetos técnicos, publicações tecnológicas, desenvolvimento de aplicativos, de materiais didáticos e instrucionais e de produtos, processos e técnicas, produção de programas de mídia, softwares, estudos de caso, relatório técnico com regras de sigilo, manual de operação técnica, protocolo experimental ou de aplicação em serviços, proposta de intervenção em gestão, projeto de aplicação ou adequação tecnológica, protótipos para desenvolvimento ou produção de instrumentos).

### Objetivos

Habilitar o profissional a atuar em atividades técnico-científicas e de inovação em coerência com as singularidades de sua organização e na experiência intercultural vivenciada ao longo do curso.

Criar um ambiente de socialização de aprendizagens entre os estudantes do curso e outros membros da comunidade acadêmica.

Apresentar o projeto de gestão inovadora para uma banca qualificada no âmbito acadêmico e profissional.

Avaliar o projeto de gestão inovadora de outros estudantes do curso.

## PROJETO DE GESTÃO INOVADORA: DESENVOLVIMENTO E QUALIFICAÇÃO

### Ementa

Desenvolvimento do projeto de gestão inovadora de cada estudante. Metodologia de pesquisa qualitativa e quantitativa. Descrição do caráter inovador de gestão promovido pelo projeto.

Qualificação do projeto a partir de preocupações essenciais: porque, o que, para quem, como, quando. Qualificação do projeto a partir das dimensões de avaliação de projetos: consistência, criatividade, viabilidade, coerência, credibilidade, impacto. Qualificação do projeto a partir de reflexividade, engajamento e diálogo com profissionais envolvidos em sua implementação.

### Objetivos

Desenvolver o projeto de gestão inovadora de cada estudante. Explicitação da metodologia e do caráter inovador de gestão promovido pelo projeto.

Qualificação do projeto a partir de preocupações, dimensões essenciais de avaliação e do engajamento de profissionais envolvidos em sua implementação.

## PROJETO DE GESTÃO INOVADORA: FUNDAMENTOS E CONCEPÇÃO

### Ementa

Fundamentos da pesquisa aplicada à contextos profissionais. Concepção de uma versão preliminar do projeto de gestão inovadora de cada estudante. Diagnóstico organizacional para sustentar a concepção do projeto de gestão inovadora.

### Objetivos

Entender os fundamentos da pesquisa aplicada à contextos profissionais.

Conceber uma versão preliminar do projeto de gestão inovadora de cada estudante.

Realizar um diagnóstico organizacional para sustentar a concepção do projeto de gestão inovadora.

## PROJETO DE GESTÃO INOVADORA: MÉTODOS QUALITATIVOS

### Ementa

Fundamentos da pesquisa qualitativa aplicada à contextos profissionais. Técnicas de interação com material empírico (entrevista, observação, documentos) e estratégias qualitativas de análise. Aplicação dos métodos qualitativos no contexto de gestão e do projeto de gestão inovadora do estudante.

### Objetivos

Entender os fundamentos da pesquisa qualitativa aplicada à contextos profissionais.

Conhecer os métodos quantitativos de pesquisa e sua relevância no contexto da pesquisa aplicada à contextos profissionais.

Aplicar os métodos de pesquisa qualitativa ao contexto de pesquisa de cada estudante.

## PROJETO DE GESTÃO INOVADORA: MÉTODOS QUANTITATIVO

### Ementa

Fundamentos da pesquisa quantitativa aplicada à contextos profissionais. Análise exploratória de dados, estatística experimental, análise fatorial, modelagem de equações estruturais e análise de clusters. Aplicação dos métodos quantitativos no contexto de gestão e do projeto de gestão inovadora do estudante.

### Objetivos

Entender os fundamentos da pesquisa quantitativa aplicada à contextos profissionais.

Conhecer os métodos quantitativos de pesquisa e sua relevância no contexto da pesquisa aplicada à contextos profissionais.

Aplicar os métodos quantitativos de pesquisa ao contexto de pesquisa de cada estudante.

## TÓPICOS PROFISSIONAIS EM GESTÃO I

### Ementa

Temas emergentes em gestão no contexto da formação profissional em Administração.

### Objetivos

Entender os fundamentos dos temas emergentes em gestão.

Analisar os desafios relacionados aos temas emergentes em gestão.

Aplicar os conhecimentos sobre o tema emergente no contexto profissional do estudante.

## TÓPICOS PROFISSIONAIS EM GESTÃO II

### Ementa

Temas emergentes em gestão no contexto da formação profissional em Administração.

### Objetivos

Entender os fundamentos dos temas emergentes em gestão.

Analisar os desafios relacionados aos temas emergentes em gestão.

Aplicar os conhecimentos sobre o tema emergente no contexto profissional do estudante.