

# Mestrado Profissional em Administração



# Escola de Administração

## UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA

Desde seu nascimento em 1959, a Escola de Administração da Universidade Federal da Bahia (EAUFBA) se empenha na formação de administradores para o setor público e privado, além da educação de cidadãos conscientes e engajados com as transformações da sociedade.

A EAUFBA foi uma das instituições parceiras dos primeiros acordos de cooperação internacional que viabilizaram a formação de professores para alavancar o campo da Administração no Brasil.

Desde o final da década de 1950, a EAUFBA foi pioneira no desenvolvimento nacional em termos de ensino, pesquisa e extensão.

Buscou sempre ser relevante para a sociedade, inovar em suas propostas acadêmicas e entender as especificidades das organizações e poderes locais.

Ao longo de seu percurso, se tornou uma instituição de excelência no contexto da academia brasileira de Administração. Em específico, cumpre um papel estratégico na formação universitária para a região norte e nordeste do Brasil.

Núcleo de Pós-Graduação em Administração - NPGA  
Escola de Administração • Universidade Federal da Bahia  
Av. Reitor Miguel Calmon, s/n - Vale do Canela - Salvador, Bahia, 40110-P903 • Brasil.

Telefone: (55)(71)32P83-P7339  
[www.npga.ufba.br](http://www.npga.ufba.br)  
Email: [npgadm@ufba.br](mailto:npgadm@ufba.br)







# O Curso

Com duração de dois anos, o MPA visa formar gestores(as) que evidenciem a capacidade de

- analisar as mudanças oriundas da sociedade contemporânea, as singularidades e a diversidade de seu contexto organizacional frente a essas transformações;
- criar, compartilhar e liderar práticas inovadoras de gestão em sintonia com a sociedade, as singularidades e a diversidade organizacionais; e
- projetar e conduzir processos de renovação organizacional, a partir do enfrentamento de problemas organizacionais e de inovações de gestão relevantes, reflexivas, contextualizadas, coerentes e transformadoras.

## Diversidade de público

O público-alvo do MPA são organizações e gestores(as) que busquem aprimorar suas práticas de gestão por meio de uma abordagem centrada na experiência e na inovação. Como os(as) gestores(as) podem inovar em qualquer tipo de ambiente organizacional, as organizações que podem se beneficiar deste programa são diversas, tanto em termos de setores da iniciativa privada, quanto de setores público, social e cultural. Nesse sentido, organizações e gestoras(es) que busquem o MPA são motivados pelas seguintes questões-chaves:

- Como a organização consegue enfrentar as transformações contemporâneas exigidas pela sociedade com propostas e práticas inovadoras de gestão?
- Como os(as) gestores(as) podem repensar, regenerar e inovar a forma de praticar a gestão?
- Como as(os) gestoras(es) conseguem gerar e implementar ideias criativas para melhorar processos de gestão, reativar ambientes de trabalho e transformar a organização?
- Como as(os) gestoras(es) podem propor e compartilhar a transformação organizacional?
- Como lidar com as resistências ao novo?
- Como negociar e praticar a inovação?





# Como o MPA pode contribuir para...

## ... organizações públicas?

“As organizações públicas enfrentam profundas transformações, o que exige uma maior capacidade de inovação nas práticas da gestão governamental. A inovação no setor público torna-se vital para qualificar as ações governamentais, especialmente em ambientes onde as crises socioeconômicas, associada a péssima distribuição de riqueza e renda, desafiam a eficiência e efetividade de políticas públicas que atendam as importantes demandas da sociedade. Cabe às organizações do setor público investir na formação de gestores(as) preparados(as) para refletir, gestar e viabilizar inovações em suas práticas profissionais. Este MPA contribui neste sentido” (Elizabeth Matos Ribeiro, professora)

## ... empresas?

“Administrar uma empresa é, mais que tudo, conseguir regenerar a sua forma de planejar, executar, controlar e avaliar, no sentido de impulsionar a sua capacidade de inovar. Este curso ajuda as empresas a desenvolver e tornar plena a sua capacidade inovadora.” (Horácio Nelson Hastenreiter Filho, professor)

## ... organizações sociais?

“Existe um amplo universo de iniciativas cidadãs e de auto-organização da sociedade que são voltadas ao enfrentamento de inúmeros problemas públicos.

A riqueza dessas iniciativas organizacionais fundamenta-se em sua capacidade de ação inovadora em matéria de gestão. Conhecer e aprender sobre a singularidade das organizações sociais e suas modalidades inovadoras de gestão constitui um valioso aprendizado e processo formativo proporcionado por este MPA” (Genauto Carvalho de França Filho, professor)

## ... organizações educacionais?

“O grande propósito das instituições educacionais é transformar pessoas. Seus gestores precisam estar atualizados, estimular a aprendizagem profunda e colocar os estudantes como protagonistas da transformação. Inovar é um desafio e uma necessidade constante para gestores(as) de organizações educacionais. Este curso contribui na formação de gestores(as) que farão diferença na gestão em prol da transformação de pessoas”. (Guilherme Marback Neto, professor)

## ... organizações culturais?

“A criatividade é alma das organizações culturais, ao buscarem compartilhar obras com sentido tocante e transformador para seus públicos. Neste percurso, gestores(as) são confrontados(as), incessantemente, ao desafio de inovar na forma de gerenciar pessoas, processos e recursos. Por isso, gestores(as) culturais encontrarão neste MPA uma via de refletir, gestar e viabilizar inovações em suas práticas de gestão” (Eduardo Davel, professor)

# O Programa

## Identidade

O MPA entende que a inovação é um imprescindível para a prática contemporânea de gestão e concebe a inovação como:

- Uma forma de renovar a prática de gestão e reativar ambientes de trabalhos proativos.
  - Uma manifestação necessária em qualquer tipo de organização: privadas, públicas, sem fins lucrativos, sociais, educacionais, culturais, pequenas, médias, grandes, etc.
  - Um fenômeno multidimensional, que envolve questões diversas: econômicas, sociais, culturais, políticas, materiais, imateriais, subjetivas, coletivas, solidárias, etc.
  - Um processo que requer preocupações voltadas para a criatividade, a análise, a comunicação, a negociação, o trabalho em equipe, etc.
  - Uma mentalidade que abraça uma variedade de sensibilidades: o novo, o diferente, o outro, a diversidade, a experimentação, a vivência, a curiosidade, a descoberta, a relevância, a reflexão, a coerência, a sistemática, etc.
  - Um caminho de habilitação de qualquer organização para enfrentar transformações múltiplas, oriundas do mundo contemporâneo, se regenerar e assegurar sua prosperidade.
- Uma prática que impacta positivamente o futuro da sociedade, ao ativar indivíduos e organizações para se preocuparem, permanentemente, com a relevância e renovação de seus processos, práticas, serviços e produtos.

**O NPGA é reconhecido como núcleo de formação de excelência com reputação nacional, formando estudantes oriundos de todo o país. O NPGA se destaca, especialmente, no âmbito regional, devido ao pioneirismo e qualidade dos programas acadêmico e profissional, formando professores, pesquisadores e gestores que atuam em diversas cidades e universidades da região nordeste e norte do Brasil.**

**Assim, o NPGA contribui, diretamente, para a formação e pesquisa qualificada no campo da Administração. Imbuído desse compromisso, o MPA pretende avançar e consolidar as ações de integração entre ensino, pesquisa e extensão em gestão e inovação, mediante a ampliação de parcerias com instituições locais, nacionais e internacionais.**



# Abordagem Educacional

## Impacto, experiência e prática

As aulas e atividades de aprendizagem do MPA são baseadas em pedagogias voltadas para a fundamentação acadêmica, a geração de impacto social, a valorização da experiência e a prática em gestão. O foco da formação está situado, portanto, no desenvolvimento profissional, instigando o(a) gestor(a) a refletir sobre suas práticas, vivenciar novas experiências gerenciais e descobrir novos caminhos de renovação.

Com uma base acadêmica sólida e atual, a relevância profissional, organizacional e social está apoiada nas aulas e atividades a serem desenvolvidas no curso. Sob a pedagogia voltada para a produção de impacto, para a experiência e a prática em gestão, as estratégias de aprendizagem são variadas:

- Fundamentação teórico-conceitual atual e robusta.
- Casos práticos de experiências atuais que provocam debate e aprendizagem aplicada.
- Práticas inovadoras de gestores(as) nacionais e internacionais que serão mapeadas e pesquisadas pelos estudantes, com orientação dos professores.
- Reflexão sobre os desafios e impactos, tanto organizacionais, quanto profissionais e societais, de cada estudante na sua prática de gestão e na busca pela inovação, que deverá ocorrer em cada componente curricular do programa.
- Trabalho de conclusão de curso no formato de um projeto de inovação em gestão. Esse projeto é voltado para ser implementado na prática profissional do estudante, em prol da melhoria da formação profissional e no impacto organizacional.

# Ambiente Acadêmico

O MPA proporciona um ambiente acadêmico e de aprendizagem que encoraja gestores(as) a:

- Repensarem suas práticas de gestão;
- Conhecerem e vivenciarem práticas inovadoras de gestão em outras organizações; e
- Desenvolverem práticas inovadoras de gestão em seus âmbitos de atuação profissional.

O MPA busca proporcionar um ambiente de experimentação e incubação de experiências transformadoras, reflexão, contextualização e projetos de gestão baseados na inovação.





# Matriz Curricular

SEM.	COMPONENTE	C.H.
1	Contemporaneidade e Contexto das Organizações	30h
	Gestão e Organização	30h
	Gestão e Inovação	30h
	Gestão e Projetos	30h
	Projeto de Gestão Inovadora: Fundamentos e Concepção	30h
	Optativa #1	30h
2	Experiência de Gestão Inovadora	30h
	Projeto de Gestão Inovadora: Métodos Quantitativos	30h
	Projeto de Gestão Inovadora: Métodos Quantitativos	30h
	Optativa #2	30h
	Optativa #3	30h
	Optativa #4	30h
3	Pesquisa Orientada I	17h
	Projeto de Gestão Inovadora: Desenvolvimento e Qualificação	30h
	Optativa #5	30h
4	Pesquisa Orientada II	17h
	Projeto de Gestão Inovadora: Defesa e Compartilhamento	17h

Total = 435 horas

Total com atividade = 480 horas

C.H. = Carga horária

Sem. = Semestre

# Componentes

CÓDIGO	COMPONENTE	C.H.	NAT
NPGA-P71	Administração Pública	30 h	OP
NPGA-P58	Contemporaneidade e Contexto das Organizações	30 h	OP
NPGA-PP72	Empreendedorismo	30 h	OP
NPGA-P59	Experiência de Gestão Inovadora	0 h	AT
NPGA-P73	Gestão de Políticas Públicas	30 h	OP
NPGA-P74	Gestão e Aprendizagem	P60h	OB
NPGA-P75	Gestão e Ciência de Dados	P60h	OB
NPGA-P76	Gestão e Comunicação	P60h	OB
NPGA-P77	Gestão e Conhecimento	P60h	OB
NPGA-PP78	Gestão e Criatividade	30h	OP
NPGA-P79	Gestão e Cultura	30h	OP
NPGA-P80	Gestão e Educação	30h	OP
NPGA-P81	Gestão e Estratégia	30h	OP
NPGA-P82	Gestão e Ética	30h	OP
NPGA-P83	Gestão e Finanças Corporativas	P60h	OB
NPGA-P84	Gestão e Finanças Públicas	P60h	OB
NPGA-P85	Gestão e Finanças Solidárias	30h	AT
NPGA-P60	Gestão e Inovação	30h	OP

C.H. = Carga horária

Nat = Natureza



# Componentes

CÓDIGO	COMPONENTE	C.H.	NAT
NPGA-P86	Gestão e Liderança	30h	OP
NPGA-P87	Gestão e Logística	30h	OP
NPGA-P88	Gestão e Marketing	30h	OP
NPGA-P61	Gestão e Organização	30h	OB
NPGA-P89	Gestão e Pessoas	30h	OP
NPGA-P62	Gestão e Projetos	30h	OP
NPGA-P90	Gestão e Propriedade Intelectual	30h	OP
NPGA-P91	Gestão e Solidariedade	30h	OP
NPGA-P92	Gestão e Sustentabilidade	30h	OP
NPGA-P93	Gestão e Tecnologia	30h	OP
NPGA-P94	Gestão e Tecnologia Social	30h	OP
NPGA-P95	Gestão, Política e Negociação	30h	OP
NPGA-P96	Gestão, Estado e Sociedade	30h	OP
NPGA-P97	Gestão, Redes e Cooperação	30h	OP
NPGA-P98	Monitoramento e Controle na Educação Superior	30h	OP
NPGA-P63	Pesquisa Orientada I	30h	OP
NPGA-P64	Pesquisa Orientada II	30h	OP
NPGA-P65	Pesquisa Orientada III	30h	OP

C.H. = Carga horária

Nat = Natureza

# Componentes

CÓDIGO	COMPONENTE	C.H.	NAT
NPGA-P99	Políticas e Gestão da Educação Superior	30h	OP
NPGA-P66	Projeto de Gestão Inovadora: Defesa e Compartilhamento	30h	OB
NPGA-P67	Projeto de Gestão Inovadora: Desenvolvimento e Qualificação	30h	OB
NPGA-PP68	Projeto de Gestão Inovadora: Fundamentos e Concepção	30h	OB
NPGA-P69	Projeto de Gestão Inovadora: Métodos Qualitativos	30h	OB
NPGA-P70	Projeto de gestão Inovadora: Métodos Quantitativos	30h	OB
NPGA-P100	Tópicos Profissionais em Gestão I	30h	OP
NPGA-P101	Tópicos Profissionais em Gestão II	30h	OP

C.H. = Carga horária

Nat = Natureza



# Pesquisa Aplicada





# Pesquisa Aplicada

SEM	COMPONENTE	RELEVÂNCIA PARA A PESQUISA DO ESTUDANTE
1	Contemporaneidade e Contexto das Organizações	Elaboração de estratégias refletidas, contextualizadas e inovadoras de gestão para fundamentar o contexto do projeto do estudante
	Gestão e Organização	Exercício de elaboração do projeto a partir da análise organizacional, de seus processos e desafios em contexto de mudança.
	Gestão e Inovação	Exercício de elaboração do projeto de gestão inovadora do estudante a partir dos conhecimentos sobre inovação e sua gestão.
	Gestão e Projetos	Exercício de elaboração do projeto de gestão inovadora do estudante a partir dos conhecimentos sobre projetos e sua gestão.
	Projeto de Gestão Inovadora: Fundamentos e Concepção	Fundamentos sobre a pesquisa aplicada e primeira concepção do projeto de gestão inovadora do estudante a partir de um diagnóstico.
	1 Componente Optativo	Exercício de elaboração do projeto a partir de conhecimento temáticos.
2	Experiência de Gestão Inovadora	Análise de uma experiência de gestão a ser pesquisada para estimular o desenvolvimento do projeto de gestão inovadora do estudante
	Projeto de Gestão Inovadora: Métodos Quantitativos	Fundamentos metodológicos da pesquisa aplicada para sustentar o projeto de gestão inovadora do estudante
	Projeto de Gestão Inovadora: Métodos Qualitativos	Fundamentos metodológicos da pesquisa aplicada para sustentar o projeto de gestão inovadora do estudante
	Pesquisa Orientada	Desenvolvimento do projeto de gestão inovadora com o acompanhamento supervisionado do seu(sua) orientador(a).
	3 Componentes Optativos	Exercício de elaboração do projeto a partir de conhecimento temáticos.
3	Projeto de Gestão Inovadora: Desenvolvimento e Qualificação	Desenvolvimento do projeto de gestão inovadora com base em métodos de pesquisa, na reflexão e no diálogo qualificado
	Pesquisa Orientada	Desenvolvimento do projeto de gestão inovadora com o acompanhamento supervisionado do seu(sua) orientador(a).
	1 Componente Optativo	Exercício de elaboração do projeto a partir de conhecimento temáticos
4	Projeto de Gestão Inovadora: Defesa e Compartilhamento	Reflexão sobre o projeto de gestão inovadora a partir do debate dos outros projetos apresentados por outros estudantes da turma.
	Pesquisa Orientada	Desenvolvimento do projeto de gestão inovadora com o acompanhamento supervisionado do seu(sua) orientador(a)



# Linhas de pesquisa





# Administração pública e sociedade

## Objetivo

Construir conhecimento sobre a administração pública e a gestão social, no contexto das sociedades contemporâneas, em suas múltiplas dimensões e perspectivas teóricas, considerando a complexa relação entre interesses privados, públicos, coletivos, sociais e difusos e suas várias configurações na administração e gestão da 'res publica', bem como o caráter transversal da questão ambiental, a problematização da relação entre natureza e sociedade no século XXI, modelos e instrumentos de gestão.

## Temáticas

- Administração política
- Avaliação de políticas públicas
- Concepções e processos de planejamento
- Descentralização, democratização e participação na gestão pública – controle social
- Dimensões econômica, social, cultural, ética e política da crise ambiental no século XXI
- Gestão do desenvolvimento territorial
- Gestão social
- Gestão socioambiental, interesses coletivos, difusos e apropriação compartilhada de bens comuns
- Gestão, governança e governabilidade, políticas públicas e instrumentos de gestão
- Globalização e crise ambiental
- Inovação e experiências de educação ambiental como ferramenta de transformação; Inovação social, gestão de bens comuns e economia solidária
- Interesses público, privado, social, coletivo e difuso
- Mudanças climáticas e política das águas como exemplos de problemas de governança ambiental: estratégias de mitigação, adaptação e conflito
- Políticas públicas e sociais – universalismo e focalização
- Políticas públicas, democracia e modelos de desenvolvimento
- Políticas setoriais e territoriais
- Responsabilidade social, ambiental e gestão da sustentabilidade.



# Estudos Organizacionais

## Objetivo

Construir conhecimento sobre a organização a partir de diversas abordagens (epistemológicas, teóricas, ontológicas, metodológicas), temáticas (e.g. aprendizagem, gestão, justiça, carreira, liderança, estética, criatividade, empreendedorismo, comprometimento, entrenchamento) e contextos (e.g. cultural, artístico, solidário, social, público, empresarial).

## Temáticas

- Análise e gestão organizacional
- Aprendizagem organizacional e interorganizacional
- Carreiras empreendedoras
- Cultura, estética, criatividade e inovação nas organizações
- Empreendedorismo cultural, artístico e solidário
- Epistemologia e Administração
- Estudos críticos em Administração
- Gestão de carreiras
- Gestão de organizações culturais e artísticas
- Gestão, diversidade e antropologia organizacional
- Identidade, sustentabilidade e desempenho nas organizações
- Justiça organizacional
- Liderança compartilhada e intercultural
- Organização, gestão e epistemologia da prática
- Organização, gestão, economias solidárias e populares
- Organização, trabalho e economia do compartilhamento
- Organizações sociais e utilidade social
- Processos, relações e práticas humanas nas organizações
- Semiótica e pragmática do fenômeno organizacional
- Trabalho, comprometimento e entrenchamento na organização

# Educação, Aprendizagem e Gestão

## Objetivo

Construir conhecimento sobre a gestão educacional e o ensino-aprendizagem em Administração a partir de múltiplas perspectivas (avaliativa, experiencial, artística), teorias, metodologias, temáticas (e.g. estratégias de ensino-aprendizagem, educação empreendedora, administração, avaliação), recursos (e.g. culturais, estéticos, tecnológicos, vivenciais) e contextos (e.g. comunitário, organizacional, universitário, institucional, educação de base popular, educação básica)

## Temáticas

- Avaliação da aprendizagem, das configurações de ensino e das políticas de educação de administradores
- Avaliação institucional e educacional
- Contextos de ensino e aprendizagem multirreferenciais: instituições educacionais, corporativas, associativas, religiosas, incubadoras, escolas de governo
- Designs de ensino-aprendizagem em múltiplos níveis, linguagens e formatos
- Docência como profissão: carreiras, empregabilidades e representações profissionais
- Educação empreendedora
- Estratégias experienciais, tecnológicas, estéticas e artísticas de ensino-aprendizagem em Administração
- Gestão educacional e diversidades institucionais nas políticas e estratégias de formação de administradores e gestores
- Impactos da formação de mestres, doutores e especialistas
- Itinerários formativos em diferentes ambientes formativos e escalas (e.g. currículos, sequências, ambientes, objetos e recursos de ensino)
- Mentoria e tutoria no ensino e aprendizagem
- Metodologias (caso, jogo, estágio, residência) e recursos (culturais, tecnológicos, estéticos, vivenciais) educacionais
- Perfis e empregabilidades de docentes e discentes
- Políticas públicas de educação.

# Tecnologia, competitividade e mercados

## Objetivo

Construir conhecimento sobre os fatores de competitividade empresarial frente às mudanças nos ambientes técnico, econômico e institucional e os desafios da contemporaneidade (e.g. inovação e aprendizagem, qualidade e meio ambiente), refletindo os desafios da conversão da produção científica em tecnologia, em técnica, sua incorporação nas decisões organizacionais, em suas várias escalas e dimensões, no cenário de competição da economia globalizada.

## Temáticas

- Estratégias tecnológicas, mercadológicas, ambientais e financeiras
- Gestão da tecnologia
- Marketing social e sustentável
- Marketing estratégico e de experiência
- Finanças empresariais e mercados financeiros
- Gestão da produção



# Componentes Curriculares





## ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA NPGA-P71

**Ementa:** Fundamentos, contextos, práticas e modelos organizacionais da administração pública contemporânea. Evolução e características da administração pública no Brasil. Novos marcos teóricos e práticos da administração pública gerencial e suas influências nas reformas empreendidas no setor público. Dilemas e desafios da administração pública gerencial.

## CONTEMPORANEIDADE E CONTEXTO DAS ORGANIZAÇÕES NPGA-P58

**Ementa:** Dinâmicas e desafios econômicos, políticos, socioculturais e ambientais da sociedade, Estado e mercados contemporâneos. Dilemas e desafios da gestão na sociedade, Estado e mercado contemporâneos. Experiências e estratégias inovadoras de gestão para enfrentar os desafios da sociedade, Estado e mercado contemporâneos.

## EMPREENDEDORISMO NPGA-P72

**Ementa:** Fundamentos, tipologias, habilidades e práticas do empreendedorismo. Desenvolvimento de uma mentalidade empreendedora e de redes. Criação e identificação de oportunidades de empreendedorismo. Avaliação e ação mediante oportunidades de empreendedorismo

## EXPERIÊNCIA DE GESTÃO INOVADORA NPGA-P59

**Ementa:** Identificação e seleção de experiências de gestão inovadora nos âmbitos nacional ou internacional. Pesquisa interativa da experiência de gestão inovadora selecionada na busca de informação, práticas e aprendizagem.

## GESTÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS NPGA-P73

**Ementa:** Fundamentos teóricos, contextuais e práticos em políticas públicas: mudanças de paradigmas, diferentes abordagens, novos contornos na atualidade. Perspectiva histórica e teórica de políticas públicas: finalidade, objetivos, natureza e tipologias. Dinâmica da gestão em diferentes contextos organizacionais: identificação dos problemas públicos, formação da agenda, formulação e implementação de políticas públicas. Dinâmica da gestão de políticas públicas no contexto de organizações brasileiras: os desafios impostos pelo federalismo e a questão da descentralização das políticas públicas

## GESTÃO E APRENDIZAGEM NPGA-P74

**Ementa:** Fundamentos, tipologias, processos, âmbitos, práticas da aprendizagem nas organizações e na gestão. A aprendizagem como motor para a inovação nas organizações. Desafios de gestão ligados à aprendizagem no contexto organizacional e profissional.

## GESTÃO E CIÊNCIA DE DADOS NPGA-P75

**Ementa:** Fundamentos, conceitos, ferramentas, algoritmos e práticas da ciência de dados aplicada à gestão: big data, mineração de dados, técnicas de análise de dados. Tomada de decisão com base em conceitos e técnicas de análise de dados. Identificação de oportunidades, gestão e resolução de problemas organizacionais com base em técnicas de análise de dados.

## GESTÃO E COMUNICAÇÃO NPGA-P76

**Ementa:** A comunicação como fundamento da prática de gestão e de inovação nas organizações. Fundamentos, habilidades e competências comunicacionais. Comunicação para a liderança e trabalho em equipe. Comunicação estratégica na gestão de projetos.

## GESTÃO E CONHECIMENTO NPGA-P77

**Ementa:** Fundamentos da gestão do conhecimento: abordagens, processos, práticas, ferramentas, tecnologias, aprendizagem individual, aprendizagem organizacional, inteligência organizacional, conhecimento organizacional. Papel do(a) gestor(a) na gestão do conhecimento e na propulsão da inteligência coletiva organizacional e da capacidade de inovação organizacional.

## GESTÃO E CRIATIVIDADE NPGA-PP78

**Ementa:** Fundamentos da gestão do conhecimento: abordagens, processos, práticas, ferramentas, tecnologias, aprendizagem individual, aprendizagem organizacional, inteligência organizacional, conhecimento organizacional. Papel do(a) gestor(a) na gestão do conhecimento e na propulsão da inteligência coletiva organizacional e da capacidade de inovação organizacional.

## GESTÃO E CULTURA NPGA-P79

**Ementa:** Fundamentos, dimensões, escalas, repercussões e práticas da cultura nas organizações. Conceitos do universo da cultura: identidade organizacional, trabalho identitária, simbolismo organizacional, marca, rituais organizacionais, produtos culturais, mudança cultural, interculturalidade. Desafios de gestão sensível à cultura nas organizações e em processos de inovação

## GESTÃO E EDUCAÇÃO NPGA-P80

**Ementa:** Fundamentos, abordagens, contextos e práticas de administração da educação e da avaliação institucional, de programas e de cursos no cenário nacional. Desafios da administração da educação e da avaliação institucional, de programas e de cursos no cenário nacional

## GESTÃO E ESTRATÉGIA NPGA-P81

**Ementa:** Fundamentos, conceitos, abordagens, processos, políticas, práticas de gestão da estratégia no contexto organizacional. Desafios da gestão da estratégia em contextos organizacionais voltados para a inovação

## GESTÃO E ÉTICA NPGA-P82

**Ementa:** Fundamentos, abordagens, repercussões e práticas da ética nas organizações e na gestão contemporânea. Desafios éticos na gestão de organizações contemporâneas. Estratégias de gestão ética no contexto profissional e nas organizações contemporâneas

## GESTÃO E FINANÇAS CORPORATIVAS NPGA-P83

**Ementa:** Fundamentos, contextos e práticas da gestão de finanças corporativas: mercados financeiros, demonstrações contábeis, análise de demonstrações financeiras, fluxo de caixa, custo médio ponderado de capital, orçamento de capital, risco e retorno nos investimentos. Desafios de gestão de finanças corporativas em contexto de inovação. Análise de projetos de investimento e de fluxo de caixa de projetos.

## GESTÃO E FINANÇAS PÚBLICAS NPGA-P84

**Ementa:** Fundamentos, contextos, normas e práticas da gestão de finanças públicas no Brasil: objetivos da política orçamentária, instrumentos de planejamento orçamentários, financiamento dos gastos públicos e análise financeira. Desafios da gestão de finanças públicas no Brasil. Análise da capacidade e condição financeira dos governos por meio de indicadores de gestão (solvência orçamentária, receita, gastos, dívida, regime próprio de previdência, solvência de caixa, da posição financeira e patrimonial)

## GESTÃO E FINANÇAS SOLIDÁRIAS NPGA-P85

**Ementa:** Fundamentos, conceitos, contextos, metodologias, experiências, impactos e práticas de gestão de finanças solidárias. Microfinanças, microcrédito, finanças solidárias e moedas sociais. Inovações e desafios na gestão de sistemas de finanças solidárias no Brasil.



## GESTÃO E INOVAÇÃO NPGA-P60

**Ementa:** Fundamentos e tipologias da inovação nas organizações. Condições e fontes de inovação nas organizações. Inovação em gestão: práticas, processos e desafios de administração. Projetos de inovação em gestão e captação de recursos

## GESTÃO E LIDERANÇA NPGA-P86

**Ementa:** Fundamentos e desafios da prática contemporânea da liderança no trabalho em equipe e em organizações. Princípios, práticas e desafios da liderança criativa, sustentável e compartilhada. Competências para a prática da liderança em situações de mudança, tomada de decisão e inovação

## GESTÃO E LOGÍSTICA NPGA-P87

**Ementa:** Fundamentos, contextos, processo, estratégias, ferramentas e práticas de gestão logística: planejamento, fluxo e controle de operações, cadeia de suprimentos, infraestrutura, armazenagem e movimentação de materiais. Desafios da gestão logística frente ao avanço tecnológico e ao contexto de inovação.

## GESTÃO E MARKETING NPGA-P88

**Ementa:** Fundamentos, perspectivas, âmbitos e práticas contemporâneas do marketing. Conceitos do universo do marketing: marketing online, marketing sustentável, comportamento do consumidor, endomarketing, ética no marketing. Marketing em contexto de inovação organizacional e de gestão.

## GESTÃO E ORGANIZAÇÃO NPGA-P61

**Ementa:** Fundamentos, tipologias, conceitos, processos e práticas da teoria organizacional. Relevância da análise organizacional para a prática de gestão. Desafios e processos organizacionais em contexto de mudança organizacional

## GESTÃO E PESSOAS NPGA-P89

**Ementa:** Desafios estratégicos para a gestão contemporânea de pessoas. Gestão de vínculos e bem-estar nas organizações: comprometimento, entrincheiramento, consentimento, contrato psicológico, reciprocidade, justiça, saúde mental e qualidade de vida no trabalho. Gestão de equipes: desempenho, cooperação, conflito, aprendizagem, diversidade

## GESTÃO E PROJETOS NPGA-P62

**Ementa:** Fundamentos sobre tipologias, elaboração, implementação e gestão de projetos, com enfoque para projetos voltados para a inovação. Desafios de elaboração e implementação de projetos voltados para a inovação. Desafios de gestão de projetos voltados para a inovação. Prática de elaboração de projetos inovadores de gestão.

## GESTÃO E PROPRIEDADE INTELLECTUAL NPGA-P90

**Ementa:** Fundamentos, conceitos, contextos, marcos legais, mecanismos, impactos da propriedade intelectual. Gestão da propriedade intelectual nas organizações: identificação, gestão e proteção de ativos organizacionais. Processo de registro de propriedade intelectual

## GESTÃO E SOLIDARIEDADE NPGA-P91

**Ementa:** Fundamentos, contextos, teorias, tipologias, experiências, metodologias, práticas de gestão orientados pela solidariedade. Desafios e inovações da gestão solidária nas organizações contemporâneas

## GESTÃO E SUSTENTABILIDADE NPGA-P92

**Ementa:** Fundamentos, contextos, estratégias e atores sociais ligados às questões socioambientais. O desenvolvimento sustentável como paradigma de desenvolvimento e de gestão contemporânea. Desafios e projetos socioambientais na gestão de organizações contemporâneas

## GESTÃO E TECNOLOGIA NPGA-P93

**Ementa:** Fundamentos, conceitos, tipologias, impactos e práticas da tecnologia na gestão. Tecnologia e design thinking como fonte de resolução de problemas, criação de oportunidades e adição de valor nas organizações. Papel da tecnologia na identificação, planejamento e desenvolvimento de tecnologias na gestão e inovação organizacional. Indicadores de avaliação da tecnologia na gestão organizacional e impactos na competitividade.

## GESTÃO E TECNOLOGIA SOCIAL NPGA-P94

**Ementa:** Fundamentos, abordagens, tipologias, conceitos e práticas de gestão de tecnologias sociais. Desafios de desenvolvimento e gestão de tecnologias sociais voltadas para a inovação.

## GESTÃO, POLÍTICA E NEGOCIAÇÃO NPGA-P95

**Ementa:** Fundamentos, perspectivas, esferas, repercussões e práticas do poder nas organizações. Conceitos do universo do poder: persuasão, influência, resistência, conflito, tática, discurso, negociação, política. Habilidades políticas nas organizações e na prática de gestão.

## GESTÃO, ESTADO E SOCIEDADE NPGA-P96

**Ementa:** Fundamentos das relações entre gestão, Estado e sociedade no capitalismo contemporâneo e no Brasil. Teorias sobre a relação entre os agentes da esfera pública, a sociedade e o mercado no capitalismo contemporâneo e no Brasil. Transformações da esfera pública, do Estado e da administração pública brasileira. Desafios e perspectivas para a dinâmica organizacional e para as práticas de gestão

## GESTÃO, REDES E COOPERAÇÃO NPGA-P97

**Ementa:** Fundamentos, tipologias, fases, processos e práticas de redes de cooperação e de sua gestão. Desafios e estratégias de governança da cooperação, da inovação e da aprendizagem em rede.

## MONITORAMENTO E CONTROLE NA EDUCAÇÃO SUPERIOR NPGA-P98

**Ementa:** Marco legal e dos procedimentos de verificação e avaliação da educação superior no Brasil. Avaliação: fundamentos teóricos e concepções. Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior. Aspectos técnicos e metodológicos do monitoramento e controle. Diretrizes da avaliação institucional e desempenho acadêmico na educação superior

## PESQUISA ORIENTADA I NPGA-P63

**Ementa:** Atividade que promove o desenvolvimento da pesquisa aplicada do estudante com o acompanhamento supervisionado do seu orientador para elaborar seu trabalho de conclusão de curso.

## PESQUISA ORIENTADA II NPGA-P64

**Ementa:** Atividade que promove o desenvolvimento da pesquisa aplicada do estudante com o acompanhamento supervisionado do seu orientador para elaborar seu trabalho de conclusão de curso.

## PESQUISA ORIENTADA III NPGA-P65

**Ementa:** Atividade que promove o desenvolvimento da pesquisa aplicada do estudante com o acompanhamento supervisionado do seu orientador para elaborar seu trabalho de conclusão de curso.

## PROJETO DE GESTÃO INOVADORA: DEFESA E COMPARTILHAMENTO NPGA-P66

**Ementa:** Defesa do projeto de gestão inovadora por cada estudante. O projeto de gestão pode estimular e incluir vários tipos de produção técnica e tecnológica (por exemplo: artigo, patente, registros de propriedade intelectual, projetos técnicos, publicações tecnológicas, desenvolvimento de aplicativos, de materiais didáticos e instrucionais e de produtos, processos e técnicas, produção de programas de mídia, softwares, estudos de caso, relatório técnico com regras de sigilo, manual de operação técnica, protocolo experimental ou de aplicação em serviços, proposta de intervenção em gestão, projeto de aplicação ou adequação tecnológica, protótipos para desenvolvimento ou produção de instrumentos)

## PROJETO DE GESTÃO INOVADORA: DESENVOLVIMENTO E QUALIFICAÇÃO NPGA-P67

**Ementa:** Desenvolvimento do projeto de gestão inovadora de cada estudante. Metodologia de pesquisa qualitativa e quantitativa. Descrição do caráter inovador de gestão promovido pelo projeto. Qualificação do projeto a partir de preocupações essenciais: porque, o que, para quem, como, quando. Qualificação do projeto a partir das dimensões de avaliação de projetos: consistência, criatividade, viabilidade, coerência, credibilidade, impacto. Qualificação do projeto a partir de reflexividade, engajamento e diálogo com profissionais envolvidos em sua implementação

## PROJETO DE GESTÃO INOVADORA: FUNDAMENTOS E CONCEPÇÃO NPGA-PP68

**Ementa:** Fundamentos da pesquisa aplicada à contextos profissionais. Concepção de uma versão preliminar do projeto de gestão inovadora de cada estudante. Diagnóstico organizacional para sustentar a concepção do projeto de gestão inovadora

## PROJETO DE GESTÃO INOVADORA: MÉTODOS QUALITATIVOS NPGA-P69

**Ementa:** Fundamentos da pesquisa qualitativa aplicada à contextos profissionais. Técnicas de interação com material empírico (entrevista, observação, documentos) e estratégias qualitativas de análise. Aplicação dos métodos qualitativos no contexto de gestão e do projeto de gestão inovadora do estudante.

## PROJETO DE GESTÃO INOVADORA: MÉTODOS QUANTITATIVO NPGA-P70

**Ementa:** Fundamentos da pesquisa quantitativa aplicada à contextos profissionais. Análise exploratória de dados, estatística experimental, análise fatorial, modelagem de equações estruturais e análise de clusters. Aplicação dos métodos quantitativos no contexto de gestão e do projeto de gestão inovadora do estudante.

## POLÍTICAS E GESTÃO DA EDUCAÇÃO SUPERIOR NPGA-P99

**Ementa:** Política e políticas da educação na contemporaneidade. Reforma e papel do Estado frente as políticas de educação. O público e o privado na educação superior. Fundamentação teórico-conceitual da gestão universitária. Tríade ensino, pesquisa e extensão nos processos de gestão da Instituição de Ensino Superior. Ensino Superior e compromisso social.

## TÓPICOS PROFISSIONAIS EM GESTÃO I NPGA-P100

**Ementa:** Temas emergentes em gestão no contexto da formação profissional em Administração

## TÓPICOS PROFISSIONAIS EM GESTÃO II NPGA-P101

**Ementa:** Temas emergentes em gestão no contexto da formação profissional em Administração