

Mestrado em Administração



Escola de Administração

UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA

Desde seu nascimento em 1959, a Escola de Administração da Universidade Federal da Bahia (EAUFBA) se empenha na formação de administradores para o setor público e privado, além da educação de cidadãos conscientes e engajados com as transformações da sociedade.

A EAUFBA foi uma das instituições parceiras dos primeiros acordos de cooperação internacional que viabilizaram a formação de professores para alavancar o campo da Administração no Brasil.

Desde o final da década de 1950, a EAUFBA foi pioneira no desenvolvimento nacional em termos de ensino, pesquisa e extensão.

Buscou sempre ser relevante para a sociedade, inovar em suas propostas acadêmicas e entender as especificidades das organizações e poderes locais.

Ao longo de seu percurso, se tornou uma instituição de excelência no contexto da academia brasileira de Administração. Em específico, cumpre um papel estratégico na formação universitária para a região norte e nordeste do Brasil.

Núcleo de Pós-Graduação em Administração - NPGA
Escola de Administração • Universidade Federal da Bahia
Av. Reitor Miguel Calmon, s/n - Vale do Canela - Salvador, Bahia, 40110-903 • Brasil.

Telefone: (55)(71)3283-7339
www.npga.ufba.br
Email: npgadm@ufba.br



O Curso

Com duração de dois anos, o curso visa formar professores, pesquisadores, gestores ou profissionais que evidenciem:

- Capacidade analítica para lidar com práticas diversas do campo das organizações, das políticas públicas e da gestão;
- Competência de realizar e disseminar pesquisa acadêmica consistente no contexto da sociedade contemporânea, da interdisciplinaridade e da transdisciplinaridade;
- Competência de praticar o ensino de forma reflexiva e inovadora, de acordo com os princípios do processo de aprendizagem;
- Habilidade de administrar organizações, respeitando suas singularidades e seu contexto.

Diversidade de público

O público-alvo do mestrado acadêmico é formado por estudantes, pesquisadores, professores ou gestores que buscam desenvolver habilidades analíticas e reflexivas para pensar a complexidade das organizações, da gestão e suas conexões com a sociedade.

São bem-vindos estudantes com graduação ou mestrado em Administração ou em áreas afins tais como Economia, Sociologia, Engenharia, Antropologia, Computação, Psicologia, Ciência Política, Artes, Estatística, Educação, entre outras.



O Programa

Identidade

O programa acadêmico do NPGA orienta-se para:

- Compreender o campo das organizações, das políticas públicas e da gestão;
- Formar professores, pesquisadores, gestores e profissionais reflexivos;
- Valorizar a diversidade nas concepções de organização, políticas públicas e práticas de gestão;
- Construir conhecimentos que tenham relevância acadêmica e social, em prol da transformação da sociedade;
- Estimular a reflexividade no pensar e agir, considerando a complexidade das organizações, das políticas públicas, da gestão e suas conexões com a sociedade;
- Promover conexões interdisciplinares e transdisciplinares.

O NPGA é reconhecido como núcleo de formação de excelência com reputação nacional, formando estudantes oriundos de todo o país. O núcleo se destaca especialmente no âmbito regional. O destaque regional do NPGA deve-se ao seu pioneirismo e a qualidade do programa, formando professores, pesquisadores e gestores que atuam em diversas cidades e universidades do interior da região Nordeste do Brasil, contribuindo diretamente para a formação e pesquisa em Administração. O núcleo desenvolve articulações em ensino, pesquisa e extensão com inúmeras instituições internacionais. Trata-se de uma articulação que vai do regional ao internacional.

Estilo de formação

A relevância acadêmica, organizacional e social está na base das aulas, atividades e pesquisas. A diversidade disciplinar do corpo docente favorece um intercâmbio cultural e educacional enriquecedor.

Nossos professores e estudantes pesquisam fenômenos que despertam o interesse tanto da academia quanto dos mais diversos tipos de organizações da sociedade contemporânea.

Integração com outros programas da EAUFBA

Os estudantes de graduação são incentivados a:

- Cursar disciplinas no mestrado ou doutorado como aluno especial, com possibilidade de obtenção de aproveitamento de créditos;
- Participar de atividades extracurriculares (eventos, debates) realizados pela pós-graduação;
- Assistir defesas de mestrado e doutorado;
- Participar das atividades de pesquisas dirigida dos professores por meio da iniciação científica.

Os estudantes de mestrado são incentivados a:

- Ministrando componentes, cursos e/ou aulas na graduação;
- Atuar como monitores, palestrantes, avaliadores de TCC na graduação;
- Articular seus projetos de pesquisa com projetos de bolsistas de iniciação científica e orientações de TCC na graduação

Progressão para o doutorado

No final do terceiro semestre, os estudantes de mestrado que queiram e cumpram os requisitos previstos no regulamento do curso (ver Instrução Normativa específica sobre o tema) podem progredir para o curso de doutorado, sem a necessidade de fazer uma nova seleção e defender a dissertação, desde que tenha sua demanda solicitada formalmente na secretaria do NPGA no início do terceiro semestre e devidamente aprovada pelo Colegiado do NPGA.

Nivelamento de estudantes que não são da área de administração

Créditos em disciplinas da graduação ou da pós-graduação em Administração podem ser exigidos como forma de nivelar estudantes que não venham da área de Administração e que tenham destacada a necessidade de entenderem de forma ampla os principais temas e debates no campo de estudos sobre administração e organizações.

Matriz Curricular

SEM.	COMPONENTE	C.H.
1	Estado, Sociedade e Regulação	60h
	Estudos Organizacionais	60h
	Técnicas de Pesquisa Científica	30h
2	Optativa de Método	60h
	<i>Métodos Qualitativos de Pesquisa</i>	
	<i>Estado, Sociedade e Regulação</i>	
	Ensino-Aprendizagem em Administração	60h
	Disciplina Optativa 1	30h
3	Seminário de Pesquisa	30h
	Disciplina Optativa2	30h
4	Pesquisa Orientada	30h
	Dissertação de Mestrado	30h

Total = 360 horas

Total com atividade = 390 horas

C.H. = Carga horária

Sem. = Semestre

Componentes

CÓDIGO	COMPONENTE	C.H.	NAT
NPGA118	Cultura, Arte e Empreendedorismo	30 h	OP
NPGA119	Cultura, Gestão e Organizações	30 h	OP
NPGA120	Desenvolvimento Territorial e Gestão Social	30 h	OP
NPGA52	Dissertação de Mestrado	0 h	AT
NPGA121	Economia Plural e Gestão: Princípios e Práticas	30 h	OP
NPGA122	Ensino-Aprendizagem em Administração	60h	OB
NPGA123	Epistemologia e Administração	60h	OB
NPGA124	Estado, Sociedade e Regulação	60h	OB
NPGA125	Estudos Organizacionais	60h	OB
NPGA128	Finanças Corporativas	30h	OP
NPGA129	Gestão da Produção e Operações	30h	OP
NPGA161	Gestão de Pessoas	30h	OP
NPGA130	Gestão de Tecnologias da Informação	30h	OP
NPGA162	Marketing	30h	OP
NPGA131	Métodos Qualitativos de Pesquisa	60h	OB
NPGA132	Métodos Quantitativos de Pesquisa	60h	OB
NPGA163	Pesquisa Orientada	30h	AT
NPGA133	Poderes Locais, Organizações e Gestão	30h	OP

C.H. = Carga horária

Nat = Natureza

Componentes

CÓDIGO	COMPONENTE	C.H.	NAT
NPGA164	Política e Gestão do Meio Ambiente	30h	OP
NPGA134	Políticas Públicas e Planejamento Governamental	30h	OP
NPGA135	Prática, Administração e Organizações	30h	OP
NPGA136	Seminário de Pesquisa	30h	OB
NPGA138	Solidariedade, Economia e Gestão	30h	OP
NPGA139	Técnicas de Pesquisa Científica	30h	OP
NPGA140	Tópicos Especiais em Administração Pública e Sociedade I	30h	OP
NPGA141	Tópicos Especiais em Administração Pública e Sociedade II	30h	OP
NPGA142	Tópicos Especiais em Administração Pública e Sociedade III	30h	OP
NPGA143	Tópicos Especiais em Administração Pública e Sociedade IV	30h	OP
NPGA144	Tópicos Especiais em Educação, Aprendizagem e Gestão I	30h	OP
NPGA145	Tópicos Especiais em Educação, Aprendizagem e Gestão II	30h	OP
NPGA146	Tópicos Especiais em Educação, Aprendizagem e Gestão III	30h	OP
NPGA147	Tópicos Especiais em Educação, Aprendizagem e Gestão IV	30h	OP
NPGA148	Tópicos Especiais em Estudos Organizacionais I	30h	OP
NPGA149	Tópicos Especiais em Estudos Organizacionais II	30h	OP
NPGA150	Tópicos Especiais em Estudos Organizacionais III	30h	OP
NPGA151	Tópicos Especiais em Estudos Organizacionais IV	30h	OP

C.H. = Carga horária

Nat = Natureza

Componentes

CÓDIGO	COMPONENTE	C.H.	NAT
NPGA152	Tópicos Especiais em Métodos de Pesquisa I	30h	OP
NPGA153	Tópicos Especiais em Métodos de Pesquisa II	30h	OP
NPGA154	Tópicos Especiais em Métodos de Pesquisa III	30h	OP
NPGA155	Tópicos Especiais em Métodos de Pesquisa IV	30h	OP
NPGA156	Tópicos Especiais em Tecnologia, Competitividade e Mercados I	30h	OP
NPGA157	Tópicos Especiais em Tecnologia, Competitividade e Mercados II	30h	OP
NPGA158	Tópicos Especiais em Tecnologia, Competitividade e Mercados III	30h	OP
NPGA159	Tópicos Especiais em Tecnologia, Competitividade e Mercados IV	30h	OP

C.H. = Carga horária

Nat = Natureza

Internacionalização



O NPGA promove o aprendizado internacional por meio de várias ações:

- Os estudantes demonstram proficiência da língua inglesa no momento da admissão;
- Muitas leituras obrigatórias são em outros idiomas, especialmente em língua inglesa;
- Alguns componentes curriculares, cursos e palestras podem ser ofertados em língua inglesa;
- Os estudantes e professores são estimulados a participarem de eventos científicos, publicarem suas produções acadêmicas (apoio para revisão linguística de artigos aceitos por periódicos de grande impacto);
- Estudantes estrangeiros são atraídos para os cursos do NPGA

Experiências de intercâmbio

O programa incentiva o discente a estudar no exterior ou em outras instituições nacionais, acadêmicas ou tecnológicas, com a possibilidade de financiamento, ao mesmo tempo que acolhe estudantes oriundos das mais diversas regiões do Brasil e do exterior. A internacionalização valoriza nossa identidade local e regional, ao promover processos de intercâmbio e aprendizagem baseados em princípio de reciprocidade

Parcerias Nacionais e Internacionais

Brasil

Fundação Getúlio Vargas
Insper Instituto de Ensino e Pesquisa
Universidade de Brasília
Universidade de São Paulo
Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia
Universidade Federal do Amazonas
Universidade Federal do Cariri
Universidade Federal da Paraíba
Universidade Federal do Recôncavo da Bahia
Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Universidade Federal do Tocantins

Canadá e EUA

Écoles des Hautes Études Commerciales Montreal
Munk School of Global Affairs, University of Toronto
Université du Québec en Outaouais
University of Victoria

George Mason University
University of Detroit Mercy
University of Michigan
University of New México

México

Universidad Autonoma de Tamaulipas

Europa

Universidad Autónoma de Barcelona
Universidad Complutense de Madrid
Universidad de Vigo
Universidad Autónoma de Barcelona
Universidad Complutense de Madrid
Universidad de Vigo
Vrije Universiteit Amsterdam
Copenhagen Business School
Universidade de Lisboa
Universidade Nova de Lisboa, Nova SBE
Universidade Técnica de Lisboa
University of Brighton
University of Suffolk
Dublin City University
Conservatoire National de Arts et Métiers (CNAM) Écoles des Hautes Études Commerciales
Université Nice Sophia Antipolis
Université de Paris I Sorbonne
Université de Paris Sorbonne III
Université de Toulouse

Austrália

University of Queensland
University of South Australia

Japão

JAPÃO United Nations University

Linhas de pesquisa



Administração pública e sociedade

Objetivo

Construir conhecimento sobre a administração pública e a gestão social, no contexto das sociedades contemporâneas, em suas múltiplas dimensões e perspectivas teóricas, considerando a complexa relação entre interesses privados, públicos, coletivos, sociais e difusos e suas várias configurações na administração e gestão da 'res publica', bem como o caráter transversal da questão ambiental, a problematização da relação entre natureza e sociedade no século XXI, modelos e instrumentos de gestão.

Temáticas

- Administração política
- Avaliação de políticas públicas
- Concepções e processos de planejamento
- Descentralização, democratização e participação na gestão pública–controle social
- Dimensões econômica, social, cultural, ética e política da crise ambiental no século XXI
- Gestão do desenvolvimento territorial
- Gestão social
- Gestão socioambiental, interesses coletivos, difusos e apropriação compartilhada de bens comuns
- Gestão, governança e governabilidade, políticas públicas e instrumentos de gestão
- Globalização e crise ambiental
- Inovação e experiências de educação ambiental como ferramenta de transformação; Inovação social, gestão de bens comuns e economia solidária
- Interesses público, privado, social, coletivo e difuso
- Mudanças climáticas e política das águas como exemplos de problemas de governança ambiental: estratégias de mitigação, adaptação e conflito
- Políticas públicas e sociais – universalismo e focalização
- Políticas públicas, democracia e modelos de desenvolvimento
- Políticas setoriais e territoriais
- Responsabilidade social, ambiental e gestão da sustentabilidade.

Estudos Organizacionais

Objetivo

Construir conhecimento sobre a organização a partir de diversas abordagens (epistemológicas, teóricas, ontológicas, metodológicas), temáticas (e.g. aprendizagem, gestão, justiça, carreira, liderança, estética, criatividade, empreendedorismo, comprometimento, entrenchamento) e contextos (e.g. cultural, artístico, solidário, social, público, empresarial).

Temáticas

- Análise e gestão organizacional
- Aprendizagem organizacional e interorganizacional
- Carreiras empreendedoras
- Cultura, estética, criatividade e inovação nas organizações
- Empreendedorismo cultural, artístico e solidário
- Epistemologia e Administração
- Estudos críticos em Administração
- Gestão de carreiras
- Gestão de organizações culturais e artísticas
- Gestão, diversidade e antropologia organizacional
- Identidade, sustentabilidade e desempenho nas organizações
- Justiça organizacional
- Liderança compartilhada e intercultural
- Organização, gestão e epistemologia da prática
- Organização, gestão, economias solidárias e populares
- Organização, trabalho e economia do compartilhamento
- Organizações sociais e utilidade social
- Processos, relações e práticas humanas nas organizações
- Semiótica e pragmática do fenômeno organizacional
- Trabalho, comprometimento e entrenchamento na organização

Educação, Aprendizagem e Gestão

Objetivo

Construir conhecimento sobre a gestão educacional e o ensino-aprendizagem em Administração a partir de múltiplas perspectivas (avaliativa, experiencial, artística), teorias, metodologias, temáticas (e.g. estratégias de ensino-aprendizagem, educação empreendedora, administração, avaliação), recursos (e.g. culturais, estéticos, tecnológicos, vivenciais) e contextos (e.g. comunitário, organizacional, universitário, institucional, educação de base popular, educação básica

Temáticas

- Avaliação da aprendizagem, das configurações de ensino e das políticas de educação de administradores
- Avaliação institucional e educacional
- Contextos de ensino e aprendizagem multirreferenciais: instituições educacionais, corporativas, associativas, religiosas, incubadoras, escolas de governo
- Designs de ensino-aprendizagem em múltiplos níveis, linguagens e formatos
- Docência como profissão: carreiras, empregabilidades e representações profissionais
- Educação empreendedora
- Estratégias experienciais, tecnológicas, estéticas e artísticas de ensino-aprendizagem em Administração
- Gestão educacional e diversidades institucionais nas políticas e estratégias de formação de administradores e gestores
- Impactos da formação de mestres, doutores e especialistas
- Itinerários formativos em diferentes ambientes formativos e escalas (e.g. currículos, sequências, ambientes, objetos e recursos de ensino)
- Mentoria e tutoria no ensino e aprendizagem
- Metodologias (caso, jogo, estágio, residência) e recursos (culturais, tecnológicos, estéticos, vivenciais) educacionais
- Perfis e empregabilidades de docentes e discentes
- Políticas públicas de educação.

Tecnologia, competitividade e mercados

Objetivo

Construir conhecimento sobre os fatores de competitividade empresarial frente às mudanças nos ambientes técnico, econômico e institucional e os desafios da contemporaneidade (e.g. inovação e aprendizagem, qualidade e meio ambiente), refletindo os desafios da conversão da produção científica em tecnologia, em técnica, sua incorporação nas decisões organizacionais, em suas várias escalas e dimensões, no cenário de competição da economia globalizada.

Temáticas

- Estratégias tecnológicas, mercadológicas, ambientais e financeiras
- Gestão da tecnologia
- Marketing social e sustentável
- Marketing estratégico e de experiência
- Finanças empresariais e mercados financeiros
- Gestão da produção

Componentes Curriculares



CULTURA, ARTE E EMPREENDEDORISMO NPGA02

Ementa: Cultura e arte como atividades organizadas que dinamizam a economia criativa. Empreendedorismo cultural e artístico como força organizadora, inovadora e propulsora das economias criativas. Teorias e princípios do empreendedorismo como atividade cultural, artística, estética, subversiva, emancipatória e socialmente transformadora. Debates sobre a relação entre lógicas paradoxais: arte-gestão, criatividade-organização. Práticas, paradoxos e processos de gestão e organização de empreendimentos culturais e artísticos. Criatividade, reputação, risco e incerteza como pilares conceituais da organização de empreendimentos culturais e artísticos

DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL E GESTÃO SOCIAL NPGA04

Ementa: Cenários e tendências na gestão social do desenvolvimento territorial em diferentes esferas e escalas. Estratégias e tecnologias de desenvolvimento de territórios das organizações às interorganizações, do local ao transnacional. Os indivíduos como gestores: valores, estilos de liderança projetos de vida, carreiras e empregabilidades

CULTURA, ARTE E EMPREENDEDORISMO NPGA02

Ementa: Cultura e arte como atividades organizadas que dinamizam a economia criativa. Empreendedorismo cultural e artístico como força organizadora, inovadora e propulsora das economias criativas. Teorias e princípios do empreendedorismo como atividade cultural, artística, estética, subversiva, emancipatória e socialmente transformadora. Debates sobre a relação entre lógicas paradoxais: arte-gestão, criatividade-organização. Práticas, paradoxos e processos de gestão e organização de empreendimentos culturais e artísticos. Criatividade, reputação, risco e incerteza como pilares conceituais da organização de empreendimentos culturais e artísticos

CULTURA, GESTÃO E ORGANIZAÇÕES NPGA03

Ementa: Os diversos âmbitos da cultura no campo de pesquisa em Administração e Estudos Organizacionais: organização, liderança e empreendedorismo. Organizações e interculturalidade. Antropologia, etnografia e organização. Conceitos e teorias culturais: simbolismo, identidade, narrativa, rituais, poder, criação de sentido (sensemaking). Cultura, consumo e organizações. Cultura e storytelling nas organizações. Organizações e Economia Cultural.

DISSERTAÇÃO DE MESTRADO NPGA52

Ementa: Aprovada pelo colegiado do programa, a comissão julgadora é composta por, no mínimo, três examinadores (doutores, especialistas de reconhecida competência): o orientador, um membro do programa e um membro externo ao programa, preferencialmente de outra instituição. O julgamento da dissertação é feito mediante defesa oral, em sessão pública do programa, com emissão de parecer pela comissão julgadora.

ECONOMIA PLURAL E GESTÃO: PRINCÍPIOS E PRÁTICAS NPGA05

Ementa: Fundamentos e marco analítico para o conceito de economia plural: aprofundando o olhar da economia a partir da antropologia. Entendendo as relações entre economia e solidariedade na modernidade: uma perspectiva histórica. Desafios para a gestão das formas solidárias de organizações socioeconômicas na contemporaneidade.

ENSINO E APRENDIZAGEM EM ADMINISTRAÇÃO NPGA06

Ementa: O professor e o contexto de ensino-aprendizagem na contemporaneidade (Administração como campo de Ciências Aplicadas e suas características de matéria de ensino em alta complexidade. Contexto nacional e local de ensino e as especificidades do ensino de Administração como construção histórico/institucional, articulando-o ao cenário internacional e à retórica reformista. Conexões entre necessidades sociais, desenho curriculares e disciplinas/atividades, considerando o ensino de adolescentes e adultos. O profissional do Ensino e Aprendizagem em cenário de mudança e desafios éticos. Conteúdo e formas das políticas regulatórias de ensino e o papel de instrumentos de avaliação no âmbito nacional. Diretrizes curriculares e contextos institucionais e de ensino: o projeto pedagógico). O Professor e a Organização do Ensino e da Aprendizagem (Complexidade da prática educativa e a natureza híbrida da área de Administração. Estrutura de conhecimento e matéria de ensino. Eixos curriculares, disciplinares e sequência de ensino. Mapas conceituais. Conteúdos relevantes. Estratégias e recursos de ensino. Formas e recursos de avaliação. Simulação de ensino). Prática de Ensino (Desenvolvimento de experiência de ensino em contextos reais de graduação, sob supervisão docente. Estágio docente nos cursos de graduação em Administração e graduação tecnológica em Gestão Pública e Gestão Social, realizado pelos alunos do mestrado e doutorado, com supervisão dos professores das disciplinas, como parte da formação para a atividade de ensino e vinculado à disciplina Ensino e Aprendizagem em Administração).

EPISTEMOLOGIA E ADMINISTRAÇÃO NPGA07

Ementa: Conceitos e abordagens de epistemologia. Epistemologia e suas relações com ontologia, teoria e metodologia. Epistemologia da ciência moderna e positivismo. Epistemologias da ciência contemporânea, que afirmam, revisam ou negam o positivismo. Administração como campo de conhecimento. Epistemologias em administração e suas relações com ontologia, teoria e metodologia. Epistemologias em administração que afirmam, revisam ou negam o positivismo e o funcionalismo.

ESTADO, SOCIEDADE E REGULAÇÃO NPGA08

Ementa: Estado e regulação no contexto da globalização e flexibilização produtiva. Teorias clássicas e contemporâneas do Estado e regulação: John Keynes (1883–1946), Friedrich Hayek (1899–1992), Karl Polanyi (1886–1964), István Mészáros (1930–1917). Conceitos estruturantes: democracia, liberdade e mercado. Teorias da Regulação contemporâneas: as escolas francesa e americana. Estado e Regulação nos distintos contextos (capitalista, socialista e sociedades produtoras de mercadorias). Estado, regulação, cultura política e organizacional em diferenciados contextos econômicos, sociais e políticos no Brasil: patrimonialismo, populismo, autoritarismo burocrático e construção democrática. Estado, regulação e modelo de desenvolvimento: burocrático-autoritário; welfare state; gerencial; desenvolvimentista; neoliberal e neodesenvolvimentista; neopopulista. Estado, regulação, democracia, participação e controle social. Desafios da construção da esfera pública no Brasil e na América Latina

ESTUDOS ORGANIZACIONAIS NPGA09

Ementa: Conceitos centrais da teoria organizacional: ambiente, estrutura social, tecnologia, cultura, estrutura física, poder, controle e conflito. Fundamentos interdisciplinares do campo de estudos organizacionais. Perspectivas clássicas (organização científica, relações humanas, burocracia, tomada de decisão, análise sistêmica, contingencial, acionista, marxista), contemporâneas (neoinstitucionalismo, ecologia das populações, agência, custos de transação, coalisões, recursos, estratégia, cultura, cognição e interpretação) e vanguardistas (construção social, subjetividade, estruturação, emancipação, resistência, feminismo, posmodernismo, prática, processo, estética) da teoria organizacional. Teorias, conceitos e debates emergentes em estudos organizacionais.

FINANÇAS CORPORATIVAS NPGA14

Ementa: Conceitos de Finanças Corporativas, áreas e desafios. Informações usadas em Finanças. Análise de relatórios contábeis e financeiros. Gestão de capital de giro. Projeção de fluxos de caixa. Cálculo de taxas de desconto. Técnicas de avaliação de investimentos. Avaliação de empresas e ações. Teoria de carteiras. Estrutura de capital. Hipótese de eficiência dos mercados.

GESTÃO DA PRODUÇÃO E OPERAÇÕES NPGA15

Ementa: A Gestão da Produção e Operações inclui o Planejamento, organização, gerenciamento, controle e supervisão dos processos de produção e fabricação

GESTÃO DE PESSOAS NPGA48

Ementa: Os desafios da gestão de pessoas na contemporaneidade. As contribuições da gestão de pessoas no contexto organizacional. O fator humano no processo de gestão. Vínculos com o trabalho – comprometimento, entrenchamento, consentimento. Treinamento, desenvolvimento e educação. Gestão de pessoas e desempenho no trabalho. Gestão de pessoas no setor público

GESTÃO DE TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO NPGA16

Ementa: Paradigma da tecnologia da informação: sociedade e economia da informação; Processo de adoção de tecnologias da informação; Governança da tecnologia da informação; Negócios eletrônicos; Alinhamento estratégico entre negócio e tecnologia da informação; Retorno do investimento em tecnologias da informação; Uso estratégico de tecnologias de informação

MARKETING NPGA49

Ementa: O curso deverá discutir tópicos iniciais do conhecimento teórico do marketing, iniciando pela discussão de marketing como ciência ou arte, ou uma área de conhecimento híbrida. Perspectiva histórica do estudo do marketing, estudando a distribuição, o estado da arte na logística contemporânea, e as tendências de futuro na logística e distribuição. As vendas, no presente no futuro (terceira onda do marketing). A Comunicação em Marketing, e cada uma das suas ferramentas, no passado, presente e tendências da mesma para o futuro. Precificação, passado, presente e futuro. Desenvolvimento de Produtos no passado presente e futuro. Inovação no marketing. Comportamento do consumidor, presente e futuro, focando em neuromarketing. Marketing de serviços. Marketing eletrônico e redes Sociais. Marketing de relacionamento e customização. Marketing social e as tendências de pesquisa em marketing para o século XXI, voltadas às empresas e à sociedade.

MÉTODOS QUALITATIVOS DE PESQUISA NPGA17

Ementa: Princípios, lógicas e ética inerentes à pesquisa qualitativa. Fundamentos epistemológicos da pesquisa qualitativa. Problemática, justificativa, contribuição, questão e objetivo de pesquisa qualitativa. Revisão de literatura. Abordagens metodológicas de pesquisa qualitativa: estudo de caso, etnografia, grounded theory, pesquisa-ação, biografia. Técnicas e dispositivos metodológicos de pesquisa qualitativa: documento, entrevista, grupo focal, observação, arte, vídeo, fotografia. Estratégias de interpretação e análise de dados qualitativos: codificação, categorização, análise de conteúdo, análise de narrativa, análise de discurso

MÉTODOS QUANTITATIVOS DE PESQUISA NPGA18

Ementa: Princípios, lógicas e ética inerentes à pesquisa quantitativa. Fundamentos epistemológicos da pesquisa quantitativa. Problemática, justificativa, contribuição, questão e objetivo de pesquisa quantitativa. Conceitos, ferramentas estatísticas e técnicas de análise. Apresentação de dados. Distribuição Normal. Inferência estatística: Intervalos de confiança. Teste de hipóteses. Regressão linear simples e correlação. Introdução à análise multivariada. Regressão múltipla. Análise fatorial. Escalonamento. Clusters.

PESQUISA ORIENTADA NPGA50

Ementa: Atividade que promove o desenvolvimento da pesquisa do estudante com o acompanhamento supervisionado do seu orientador para elaborar seu trabalho de conclusão de curso.

PODERES LOCAIS, ORGANIZAÇÕES E GESTÃO NPGA19

Ementa: Desafios Atuais da Gestão, Poder Local e do Desenvolvimento. Genealogia dos conceitos de poder local e do desenvolvimento. Poder local, desenvolvimento e a constituição de distintos paradigmas e de projetos políticos de sociedade. Recorrência histórica. Conceitos estruturantes que fundamentam a tese de desenvolvimento local: desenvolvimento, poder, participação, cidadania e democracia e projeto político. As diferentes dimensões do poder local: jurídica, política, cultural, econômica e social. Análise do Projeto Política Nacional de Apoio ao Desenvolvimento Local e de experiências de projetos de desenvolvimento local. Das diferentes formas históricas de cidadania à noção de cidadão nas democracias modernas. A crise da cidadania republicana moderna. A crise da democracia representativa. Participação e cidadania: dimensões, discursos e práticas (conselhos, fóruns, orçamentos participativos). Inserção do cidadão na política local e na gestão pública. Cidadania, comunidade e sociedade. Implicações das visões de cidadania sobre os projetos de governo local.

POLÍTICAS PÚBLICAS E PLANEJAMENTO GOVERNAMENTAL NPGA20

Ementa: Caracterização geral do Estado contemporâneo: perspectivas teóricas e analíticas para suas políticas. Questões metodológicas da análise das relações Estado–Sociedade e os atributos dados às ações de planejamento e políticas públicas: abordagens docêntricas (predomínio do interesse burocrático: teorias elitistas, neoinstitucionalistas, regulacionistas, etc.) e abordagens policêntricas/sociocêntricas (pluralismo e neo-pluralismos, marxismo e neo-marxismos, pós-positivismos, etc.). A produção de políticas, modelos explicativos, processos decisórios e atores mobilizados: racionalidade, incrementalismo e tomada de decisão. A dimensão organizacional das ações do Estado: atores, redes e instrumentos na concepção e implementação de políticas públicas. Gestão de políticas públicas e controle social. Origem e evolução do planejamento e políticas públicas no Brasil. Mudanças na concepção e funções do Estado no Brasil e suas implicações frente às demandas dos cidadãos por novas políticas públicas, a partir da CF de 1988.

POLÍTICA E GESTÃO DO MEIO AMBIENTE NPGA51

Ementa: Natureza, sociedade e constituição da problemática ambiental no século XX, em suas dimensões internacional, nacional e regional. Globalização e crise ambiental. Sóciobiodiversidade, escassez e comprometimento da qualidade dos recursos ambientais. O desenvolvimento sustentável como paradigma de desenvolvimento. A emergência de novas tecnologias, biotecnologia e engenharia genética e a redefinição das condições de produção da vida. Exclusão social, justiça e racismo ambiental. Experiências internacionais e nacionais de política, gestão e responsabilidade corporativa e socioambiental. Estado, Política e Gestão Ambiental. Instrumentos de Comando e Controle (C&C), escassez e universalização do acesso aos elementos ambientais. A evolução e operacionalização das políticas ambientais no Brasil: esferas pública e privada. Os papéis da União, governos subnacionais (estados, regiões e cidades) e atores não-estatais (ONGs, empresas, mídia, etc.). Instrumentos e mecanismos das políticas ambientais: esferas legal, moral e ética. Instrumentos de Comando e Controle (C&C) e Instrumentos Econômicos (I&E), escassez e mercantilização de bens de uso coletivo. Empresa e programas de qualidade e de auto regulação ambiental. Taxação, impostos e cobranças pelo uso de recursos naturais ou emissão de poluentes. Subsídios e compensação por dano ambiental. Criação de mercado de recursos ambientais através de licenças e permissões. Rotulagem e certificação ambiental: obtenção de vantagem competitiva e legitimidade organizacional. O princípio do poluidor ou usuário pagador. A implementação de C&C e I&E em suas várias escalas. Complementaridade / conflito entre Instrumentos de Comando e Controle (C&C), Econômicos (I&E) e de Auto Regulação Ambiental. Política das águas e mudanças climáticas como exemplos de problema de governança ambiental: estratégias de mitigação, adaptação e transformação.

PRÁTICA, ADMINISTRAÇÃO E ORGANIZAÇÕES NPGA21

Ementa: Estudos baseados em prática como campo de pesquisa organizacional. Epistemologia da prática. Teorias da prática em Administração e Estudos Organizacionais: prática como realização, como fazer coletivamente compartilhado, como conhecimento sensível, como sociomaterialidade, como atividade socialmente sustentada. A infraestrutura normativa das práticas. Prática, discurso e narrativa. Textura das práticas. Prática, comunidade e cotidiano. Aprendizagem, conhecimento, liderança e estratégia como práticas

SEMINÁRIO DE PESQUISA NPGA22

Ementa: A avaliação de projetos de pesquisa de mestrado em todos os seus componentes: tema, problema de pesquisa, premissas, pressupostos e hipóteses, objetivos, revisão da literatura e referencial teórico, metodologia, pesquisa exploratória, coerência e consistência do projeto, cronograma, estrutura, redação e apresentação do projeto e referências

SOLIDARIEDADE, ECONOMIA E GESTÃO NPGA24

Ementa: As contribuições da sociologia econômica e da antropologia econômica ao estudo das organizações. Da sociologia do capitalismo à sociologia dos mercados e a especificidade de uma sociologia do fato associativo. A contribuição da antropologia econômica aos estudos das organizações: destacando a abordagem polanyana. Entre a antropologia cultural e a antropologia econômica: olhares sobre diversidade e reconhecimento na contemporaneidade.

TÉCNICAS DE PESQUISA CIENTÍFICA NPGA25

Ementa: Processo de pesquisa acadêmica. Elementos constitutivos de um projeto de pesquisa acadêmica. Processo e técnicas de revisão de literatura. Bases de pesquisas acadêmicas. Processo, estilo e técnicas de redação de trabalhos acadêmicos. Normas para citações e referências na pesquisa acadêmica: ABNT (Associação Brasileira de Normas Técnicas) e APA (American Psychological Association). Programas de gerenciamento de referências acadêmicas e de análise de dados. Princípios éticos na pesquisa acadêmica com seres humanos

TÓPICOS ESPECIAIS EM ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E SOCIEDADE I NPGA26

Ementa: Temas, teorias, práticas, perspectivas e debates contemporâneos no campo de pesquisa em administração pública, gestão social, administração política e políticas públicas e sociais

TÓPICOS ESPECIAIS EM ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E SOCIEDADE II NPGA27

Ementa: Temas, teorias, práticas, perspectivas e debates contemporâneos no campo de pesquisa em administração pública, gestão social, administração política e políticas públicas e sociais

TÓPICOS ESPECIAIS EM ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E SOCIEDADE III NPGA28

Ementa: Temas, teorias, práticas, perspectivas e debates contemporâneos no campo de pesquisa em administração pública, gestão social, administração política e políticas públicas e sociais

TÓPICOS ESPECIAIS EM ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E SOCIEDADE IV NPGA29

Ementa: Temas, teorias, práticas, perspectivas e debates contemporâneos no campo de pesquisa em administração pública, gestão social, administração política e políticas públicas e sociais

TÓPICOS ESPECIAIS EM EDUCAÇÃO, APRENDIZAGEM E GESTÃO I NPGA30

Ementa: Temas, teorias, práticas, perspectivas e debates contemporâneos no campo de pesquisa em educação, aprendizagem, gestão e avaliação.

TÓPICOS ESPECIAIS EM EDUCAÇÃO, APRENDIZAGEM E GESTÃO II NPGA31

Ementa: Temas, teorias, práticas, perspectivas e debates contemporâneos no campo de pesquisa em educação, aprendizagem, gestão e avaliação.

TÓPICOS ESPECIAIS EM EDUCAÇÃO, APRENDIZAGEM E GESTÃO III NPGA32

Ementa: Temas, teorias, práticas, perspectivas e debates contemporâneos no campo de pesquisa em educação, aprendizagem, gestão e avaliação.

TÓPICOS ESPECIAIS EM EDUCAÇÃO, APRENDIZAGEM E GESTÃO IV NPGA33

Ementa: Temas, teorias, práticas, perspectivas e debates contemporâneos no campo de pesquisa em educação, aprendizagem, gestão e avaliação.

TÓPICOS ESPECIAIS EM ESTUDOS ORGANIZACIONAIS I NPGA34

Ementa: Temas, teorias, práticas, perspectivas e debates contemporâneos no campo de pesquisa em Estudos Organizacionais.

TÓPICOS ESPECIAIS EM ESTUDOS ORGANIZACIONAIS II NPGA35

Ementa: Temas, teorias, práticas, perspectivas e debates contemporâneos no campo de pesquisa em Estudos Organizacionais.

TÓPICOS ESPECIAIS EM ESTUDOS ORGANIZACIONAIS III NPGA36

Ementa: Temas, teorias, práticas, perspectivas e debates contemporâneos no campo de pesquisa em Estudos Organizacionais.

TÓPICOS ESPECIAIS EM ESTUDOS ORGANIZACIONAIS IV NPGA37

Ementa: Temas, teorias, práticas, perspectivas e debates contemporâneos no campo de pesquisa em Estudos Organizacionais.

TÓPICOS ESPECIAIS EM MÉTODOS DE PESQUISA I NPGA38

Ementa: Temas, teorias, práticas, perspectivas e debates contemporâneos no campo de pesquisas sobre métodos qualitativos e quantitativos de pesquisa.

TÓPICOS ESPECIAIS EM MÉTODOS DE PESQUISA II NPGA39

Ementa: Temas, teorias, práticas, perspectivas e debates contemporâneos no campo de pesquisas sobre métodos qualitativos e quantitativos de pesquisa.

TÓPICOS ESPECIAIS EM MÉTODOS DE PESQUISA III NPGA40

Ementa: Temas, teorias, práticas, perspectivas e debates contemporâneos no campo de pesquisas sobre métodos qualitativos e quantitativos de pesquisa.

TÓPICOS ESPECIAIS EM MÉTODOS DE PESQUISA IV NPGA41

Ementa: Temas, teorias, práticas, perspectivas e debates contemporâneos no campo de pesquisas sobre métodos qualitativos e quantitativos de pesquisa.

TÓPICOS ESPECIAIS EM TECNOLOGIA, COMPETITIVIDADE E MERCADOS I NPGA42

Ementa: Temas, teorias, práticas, perspectivas e debates contemporâneos no campo de pesquisa sobre gestão, envolvendo dimensões de tecnologia, marketing, estratégia, produção, finanças, gestão de pessoas, competitividade e mercados

TÓPICOS ESPECIAIS EM TECNOLOGIA, COMPETITIVIDADE E MERCADOS II NPGA43

Ementa: Temas, teorias, práticas, perspectivas e debates contemporâneos no campo de pesquisa sobre gestão, envolvendo dimensões de tecnologia, marketing, estratégia, produção, finanças, gestão de pessoas, competitividade e mercados

TÓPICOS ESPECIAIS EM TECNOLOGIA, COMPETITIVIDADE E MERCADOS III NPGA45

Ementa: Temas, teorias, práticas, perspectivas e debates contemporâneos no campo de pesquisa sobre gestão, envolvendo dimensões de tecnologia, marketing, estratégia, produção, finanças, gestão de pessoas, competitividade e mercados

TÓPICOS ESPECIAIS EM TECNOLOGIA, COMPETITIVIDADE E MERCADOS IV NPGA46

Ementa: Temas, teorias, práticas, perspectivas e debates contemporâneos no campo de pesquisa sobre gestão, envolvendo dimensões de tecnologia, marketing, estratégia, produção, finanças, gestão de pessoas, competitividade e mercados